

## DIAGNOSTIC TOURISME

## ■ **Présentation du cadre de vie**

*Avoir une vision des spécificités du territoire le rendant attractif touristiquement*

*-> infrastructures, flux, géographie, environnement, patrimoine*

## ■ **Analyse des différentes formes de tourisme**

*Avoir un état des lieux et un recensement des équipements par type de tourisme*

*-> vert, de bouche, événementiel, patrimonial*

## ■ **L'économie touristique du territoire**

*Comprendre le fonctionnement et le poids de l'économie touristique*

*-> Dynamique entrepreneuriale, sites, fréquentation, hébergements...*

**42% des visites du département** (PdG 80% visites UpdG)

**542 emplois touristiques** (+11% entre 2007 et 2014) / Source Urssaf

**648 établissements touristiques** (3/4 CCPU) / source taxe séjour 2015 :  
**24 hôtels** (550 chambres), **8 campings** (1025 emplacements), **464 meublés**, **141 Chambres d'hôtes**, **113 restaurants**, **5 agences de voyages**

**5 300 lits** dont 50% en camping

**Taux d'occupation hôtellerie 44%** (51% Gard)

**1,7 j en durée moyenne** (comme Gard et LR)

**10% des nuitées en hôtel**

**36% des nuitées en hôtel de touristes étrangers** (surtout européens)

**30% clientèle affaires** (Gard 38%)

**8% de RS dans Parc Logements**

# Analyse du cadre de vie

DIAGNOSTIC TOURISME 2015

1.

*Cadre de vie, spécificités territoriales*

*Différentes formes de tourisme*

*Economie touristique*

Objectif

Avoir une vision des spécificités du territoire le rendant attractif touristiquement.

Moyens

## **Géographie, environnement et richesses**

Environnement immédiat: Pont du Gard, Nîmes, Cévennes

Environnement régional et interrégional : Provence, Camargue, littoral, Cévennes...

Richesses patrimoniales et naturelles

## **Les Infrastructures et les flux**

De transports (aéroports, réseaux routiers, gares)

Le maillage HD/THD du territoire

## Tourisme Balnéaire

Urbanisme Dense

Urbanisme Planifié

Principale station balnéaire

## Tourisme Patrimonial

Sité classé au patrimoine de l'UNESCO

Village Remarquable

(Art et Histoire, Plus Beau Village de France...)

Canal du Midi (Site UNESCO)

Principaux pôles de Tourisme Urbain

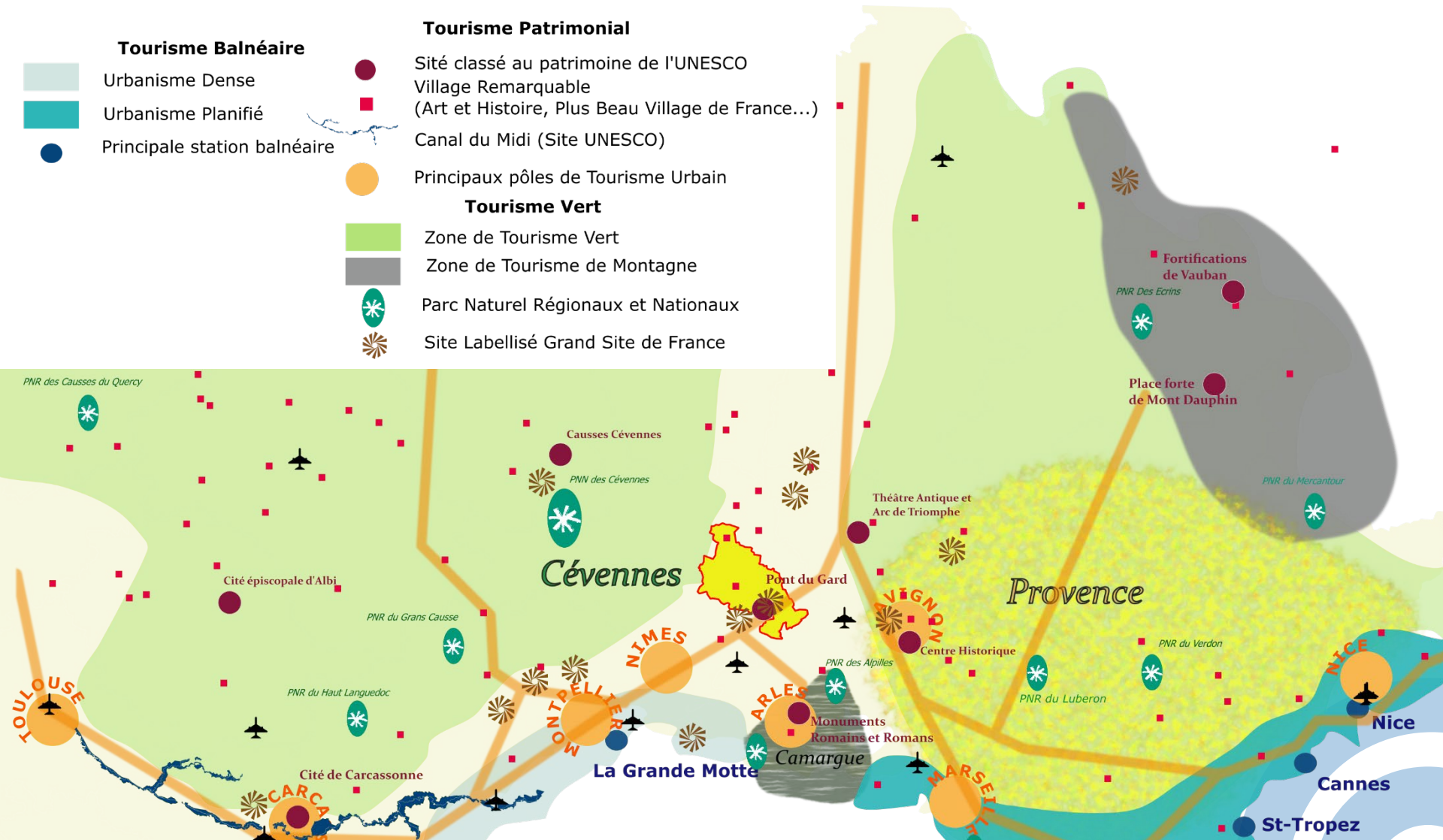
## Tourisme Vert

Zone de Tourisme Vert

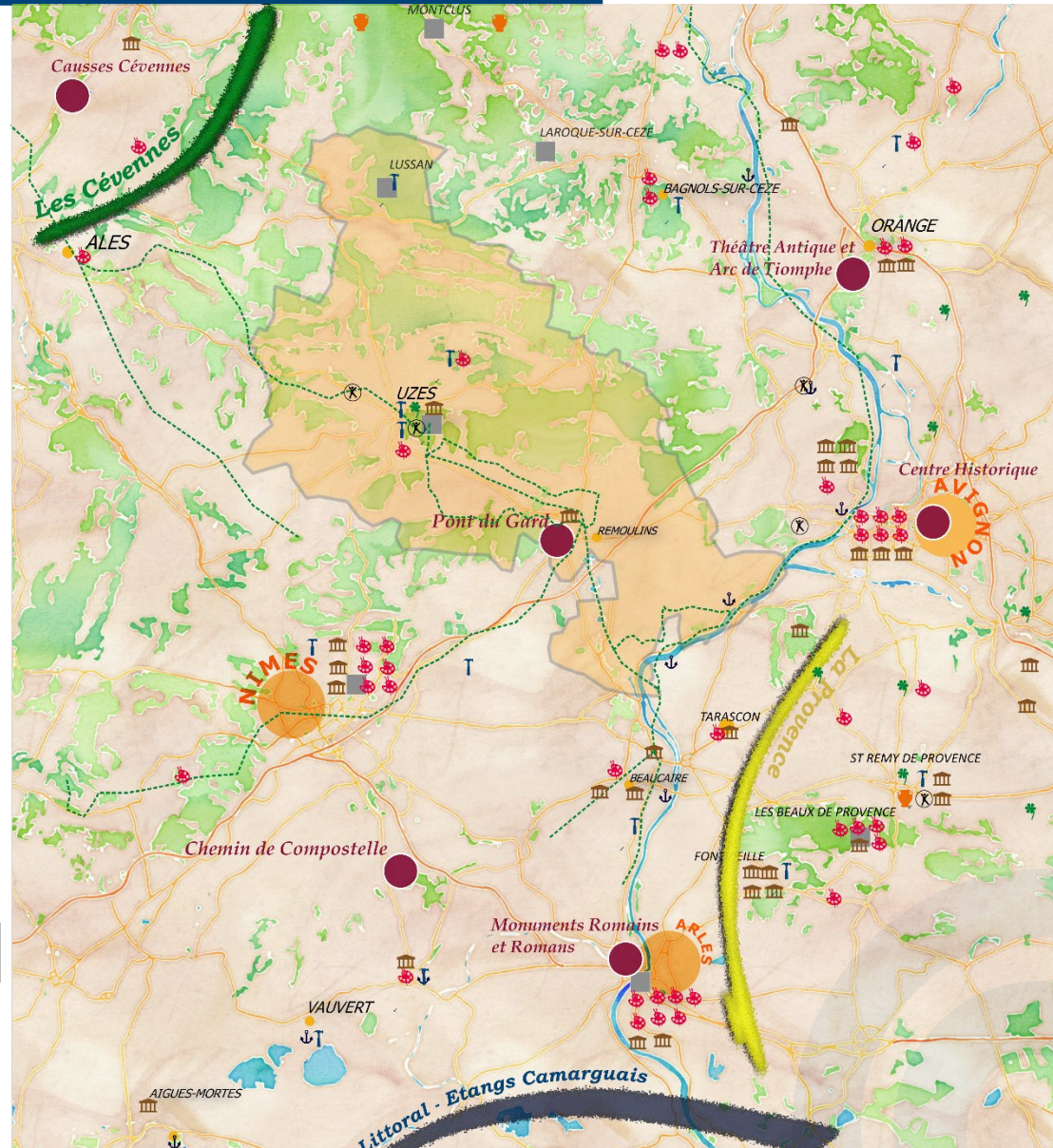
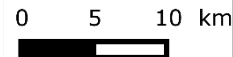
Zone de Tourisme de Montagne

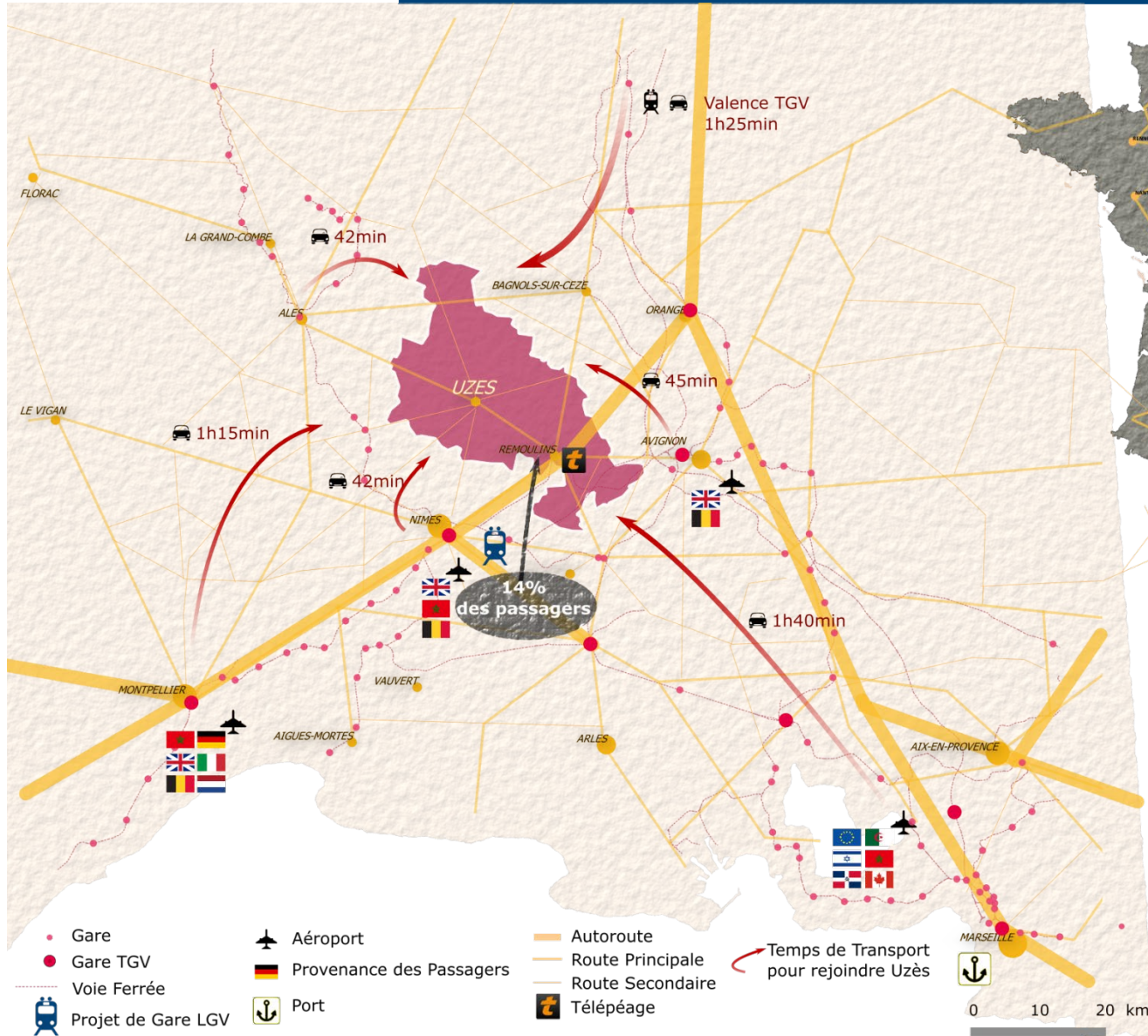
Parc Naturel Régionaux et Nationaux

Site Labellisé Grand Site de France



-  Musée
-  Monument
-  Site Archéologique
-  Site Technique  
Site d'artisanat ou industriel  
aménagé pour recevoir des visiteurs
-  Jardin
-  Parc de Loisir
-  Port ou Halte fluviale
-  Projet de Voie Verte
-  Site UNESCO
-  Ville Classée (Plus Beaux Village de France, Ville d'Art et d'Histoire...)
-  Principaux pôles de Tourisme Urbain





- Gare
- Gare TGV
- Voie Ferrée
- Projet de Gare LGV
- Aéroport
- Provenance des Passagers
- Autoroute
- Route Principale
- Route Secondaire
- Télépéage
- Temps de Transport pour rejoindre Uzès
- Port

0 10 20 km

Réalisation : CCI Nîmes, Service Etudes  
Code 30  
Sources : CCI Nîmes, Aéroports



# Les différentes formes de tourisme

DIAGNOSTIC TOURISME 2015

# 2.

*Cadre  
de vie,  
spécificités  
territoriales*

*Différentes  
formes de  
tourisme*

*Economie  
touristique*

Objectif

Avoir un état des lieux des différentes formes de tourisme du territoire : vert, culturel & patrimonial, de bouche, évènementiel

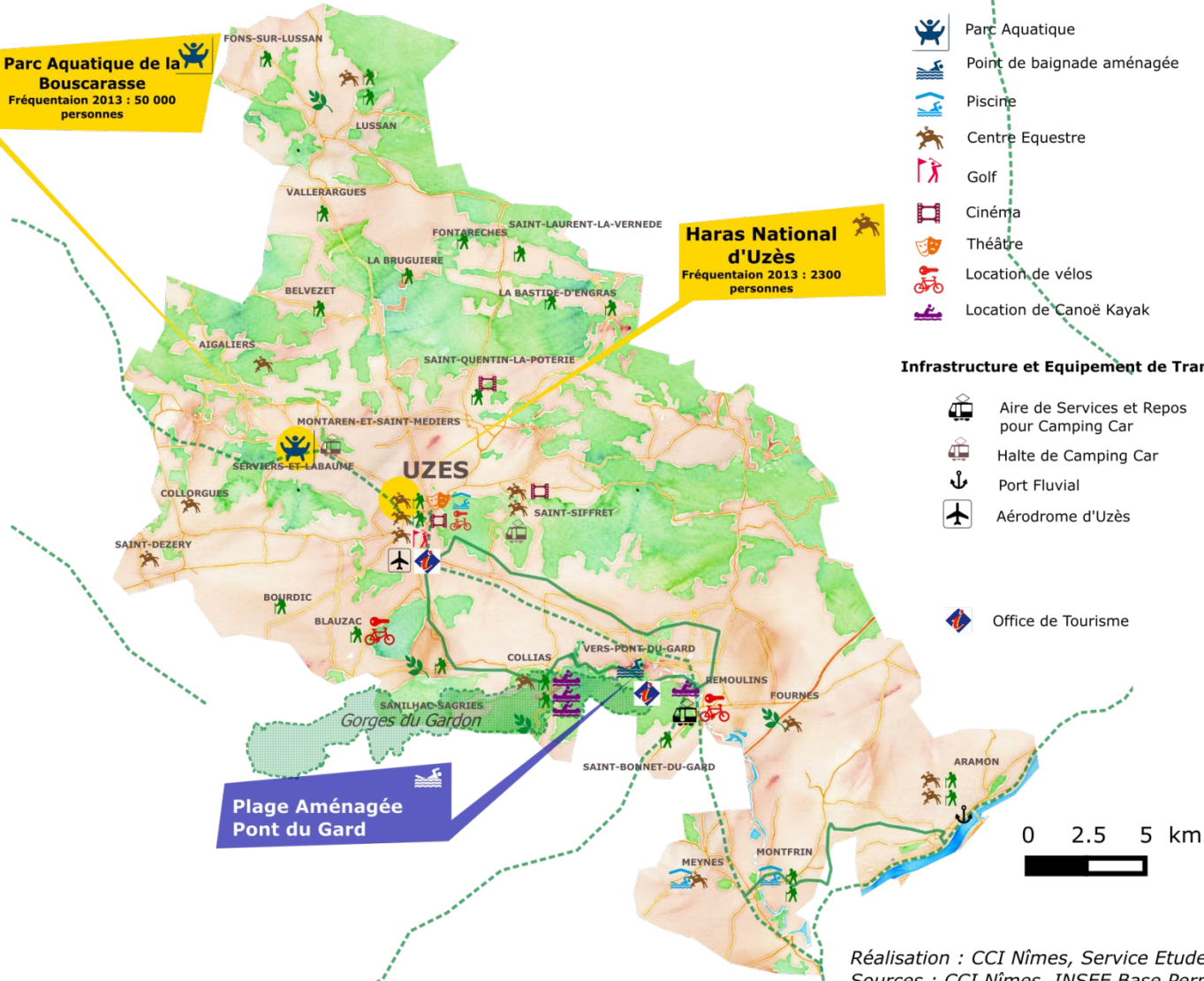
Moyens

**Recensement et cartographie :**

- des musées,
- sites touristiques,
- patrimoine bâti,
- évènements
- Sites naturels...

-> Schéma de synthèse

### Tourisme de Loisir et de Plein Air












**Parc Aquatique de la Bouscarasse**  
Fréquentation 2013 : 50 000 personnes






**Haras National d'Uzès**  
Fréquentation 2013 : 2300 personnes

**Plage Aménagée Pont du Gard**




#### Offre et Equipement de Loisirs

-  Parc Aquatique
-  Point de baignade aménagée
-  Piscine
-  Centre Equestre
-  Golf
-  Cinéma
-  Théâtre
-  Location de vélos
-  Location de Canoë Kayak

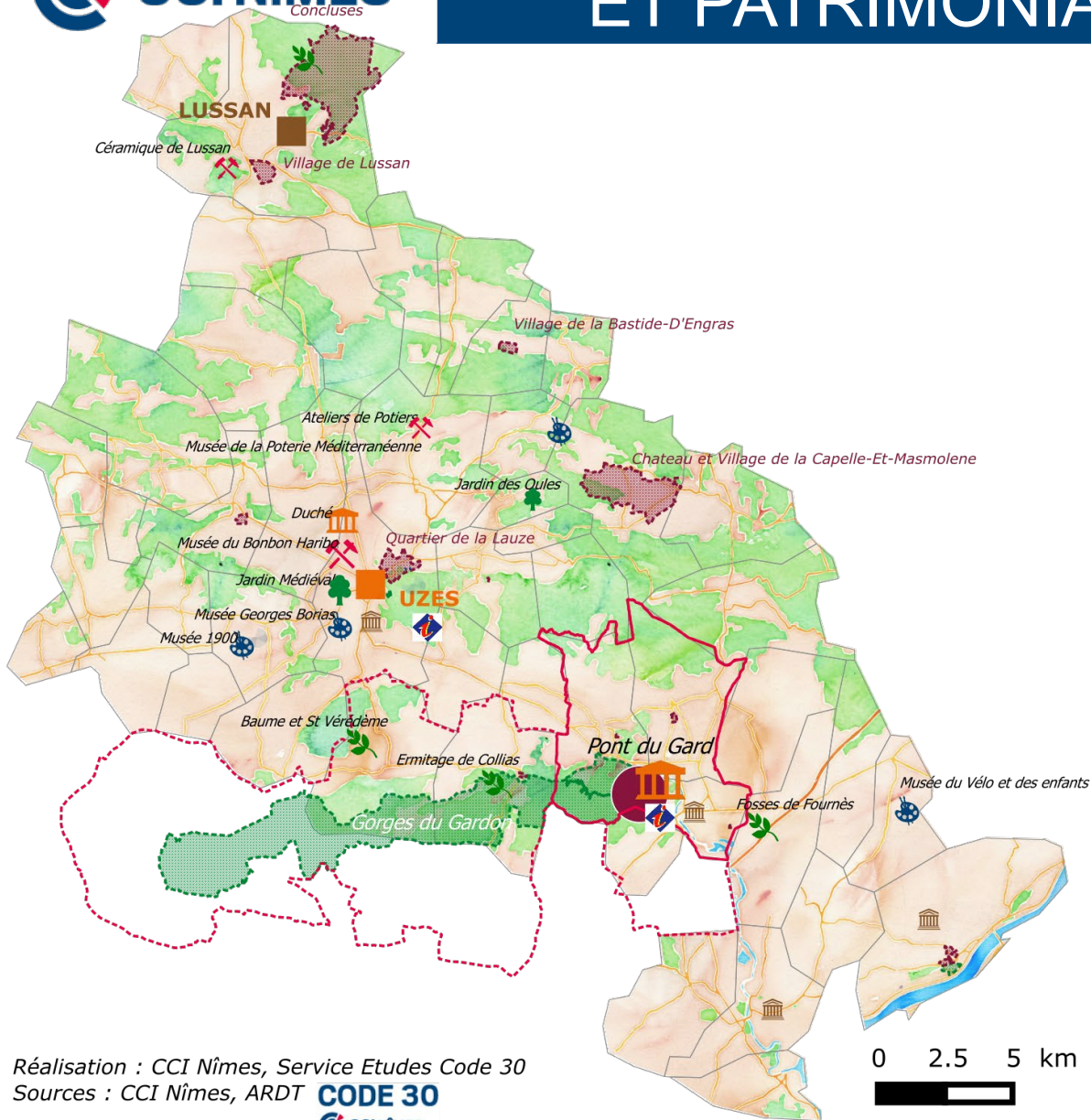
#### Sites de Tourisme Vert

-  Boucle de Randonnée
-  Voie verte Existante
-  Voie verte en Projet
-  Site Naturel Remarquable
-  Gorges du Gardon

#### Infrastructure et Equipement de Transport

-  Aire de Services et Repos pour Camping Car
-  Halte de Camping Car
-  Port Fluvial
-  Aérodrome d'Uzès
-  Office de Tourisme

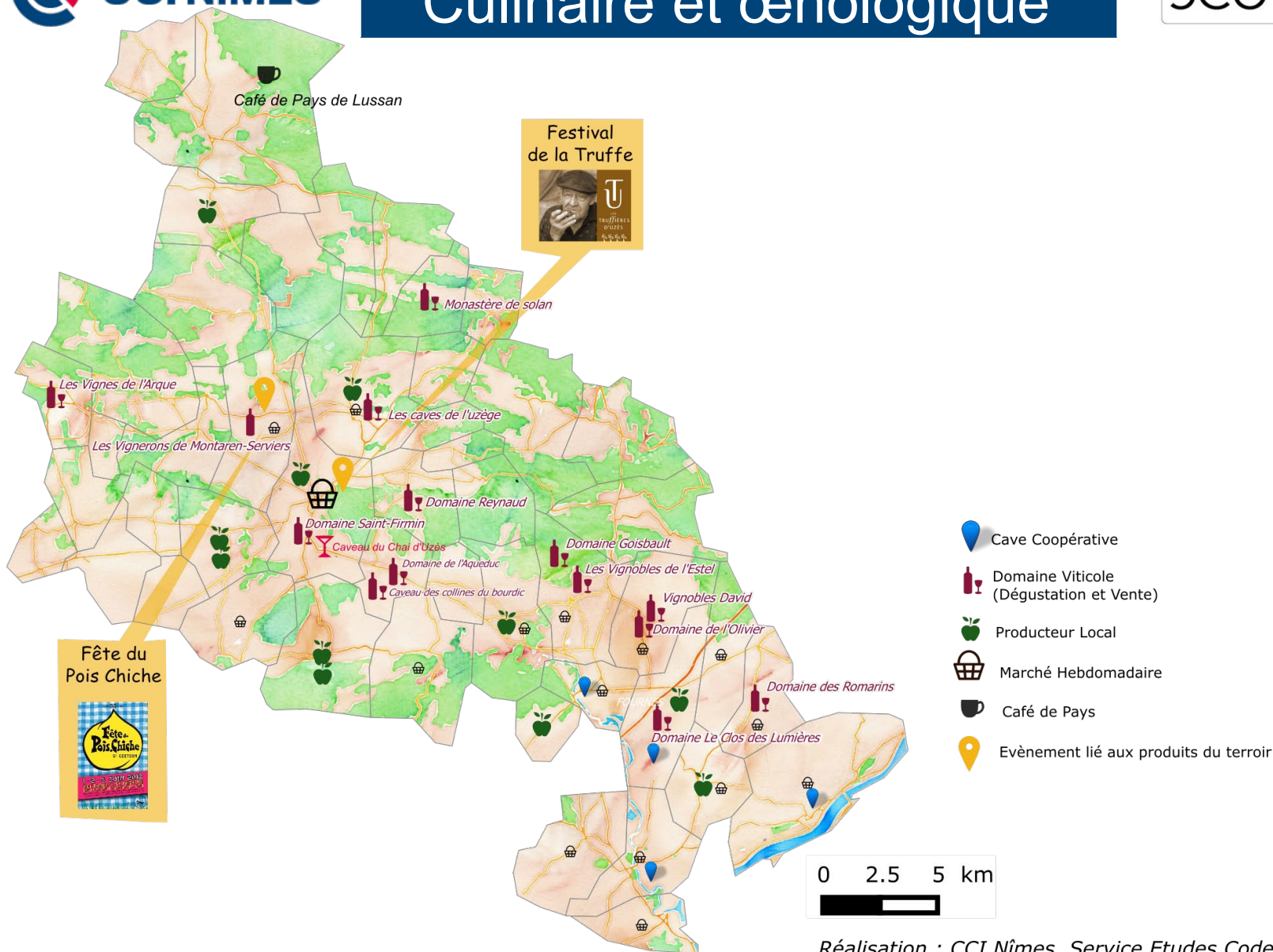
0 2.5 5 km



-  Monument
-  Site Technique  
*Site d'artisanat ou insdustrial aménagé pour recevoir des visiteurs*
-  Musée de Peinture ou Patrimoine
-  Site Vert
-  Arènes
-  Jardin
-  Site Inscrit
-  Site Classé
-  Label Grand Site de France
-  Opération Grand Site
-  Site inscrit au patrimoine de l'UNESCO
-  Village de Caractère
-  Ville d'Art et d'Histoire
-  Office de Tourisme

0 2.5 5 km





## Tourisme Evènementiel

Autres évènements se déroulant sur plusieurs communes du territoire du SCoT



Le Mois de la Truffe



Le Temps des Cerises



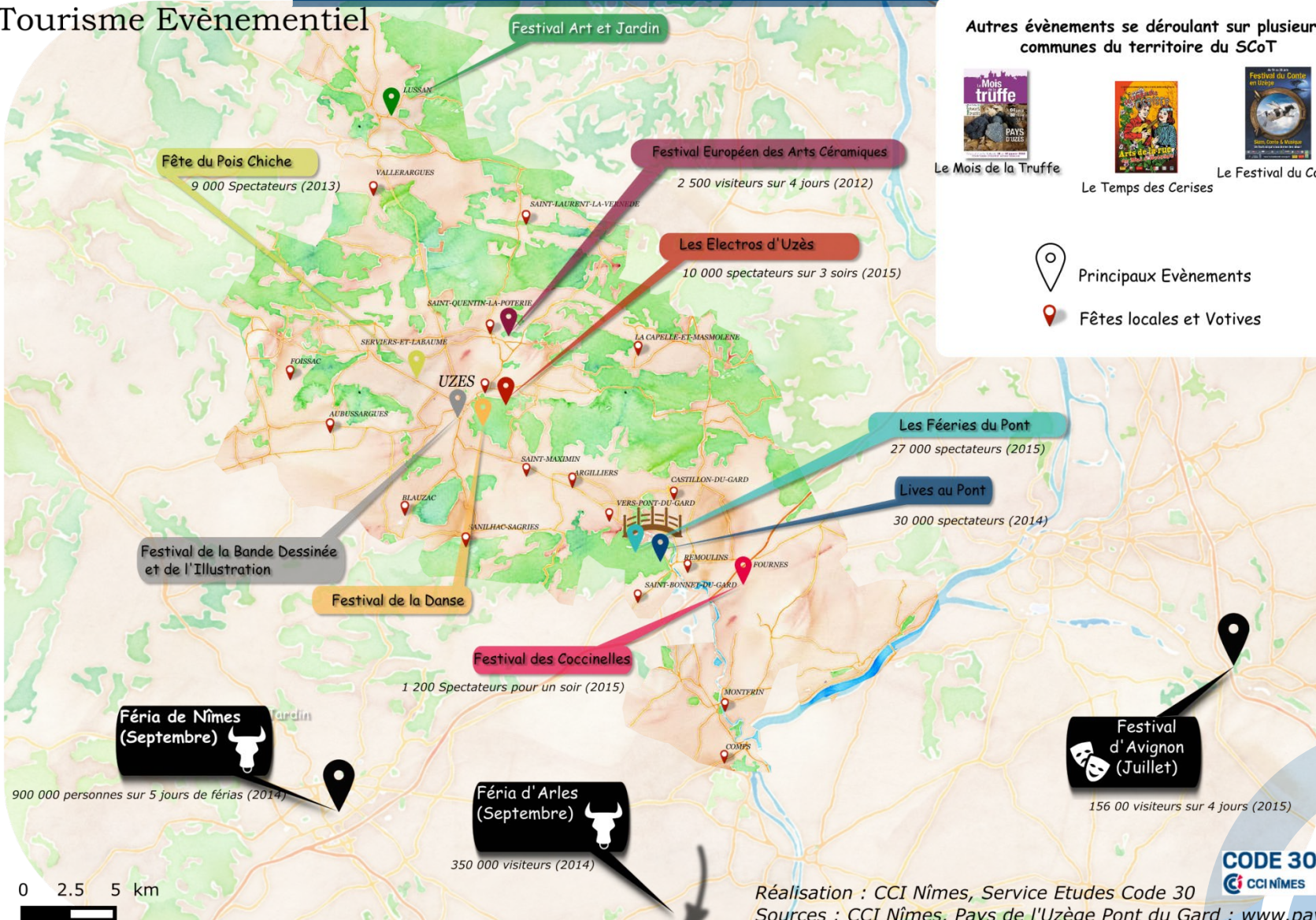
Le Festival du Conte



Principaux Evènements



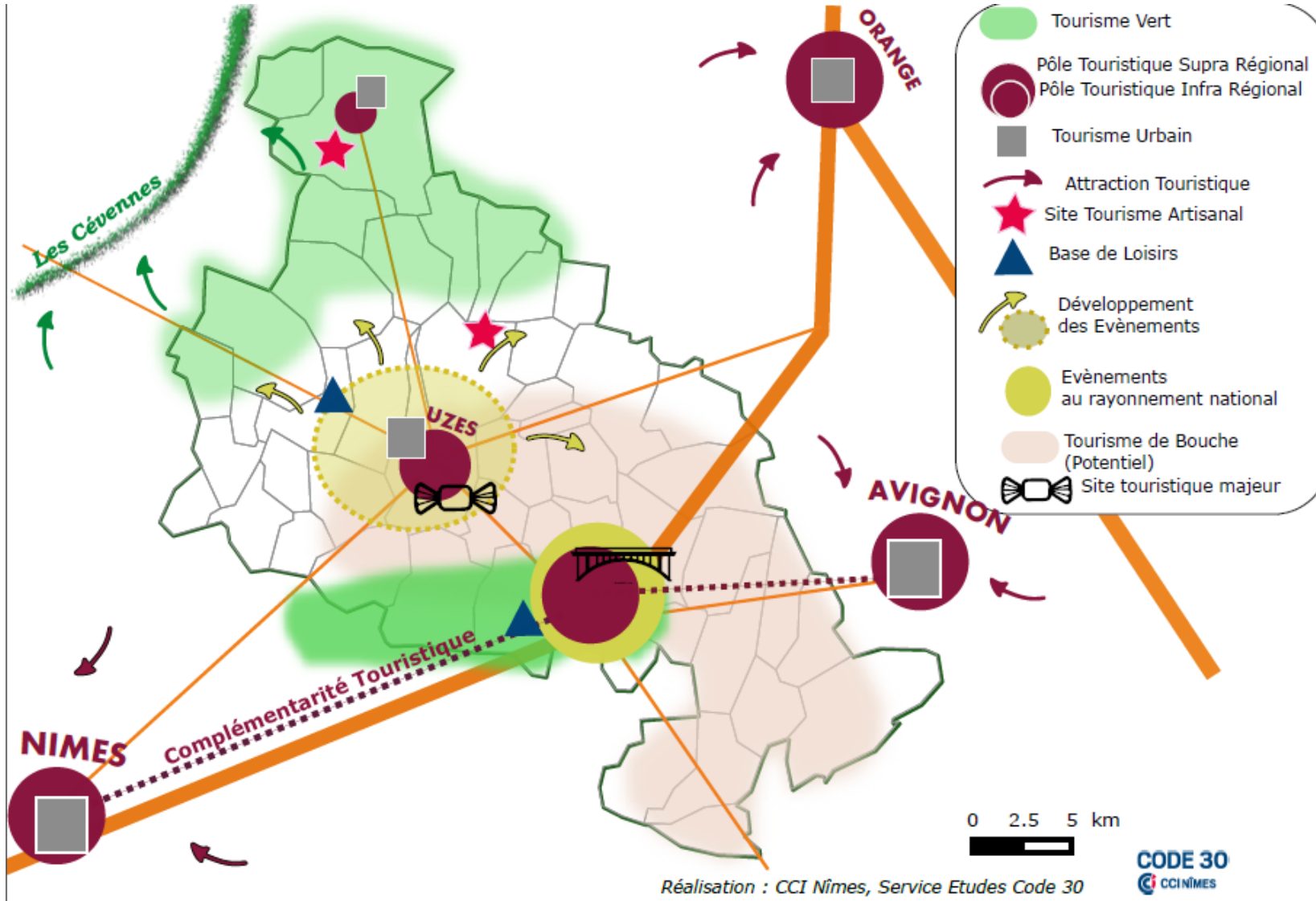
Fêtes locales et Votives



0 2.5 5 km

# SCHEMA DE SYNTHESE

## « Esquisse »



# L'ECONOMIE TOURISTIQUE

DIAGNOSTIC TOURISME 2015

3.



Cadre  
de vie,  
spécificités  
territoriales

Différentes  
formes de  
tourisme

Economie  
touristique

Objectif

Connaître l'économie du territoire en matière de tourisme.

Moyens

### **Dynamique entrepreneuriale**

Liste des établissements inscrits au RCS, créations et radiations, emplois, type d'établissements

Echelle : SCoT et intercommunalités

Exploitation des données et analyse.

Source : CCI Nîmes, registre du commerce et des sociétés

### **Sites touristiques et fréquentation**

- Présentation des sites,
- fréquentation et évolution,
- nationalité des visiteurs,
- prix des entrées

Source : ADRT

### **Hébergements – établissements touristiques**

- Hébergements touristiques marchands et non marchands,
- cartographie des résidences secondaires,
- amplitude touristique,
- ressources fiscales induites par les hébergeurs
- comparaisons

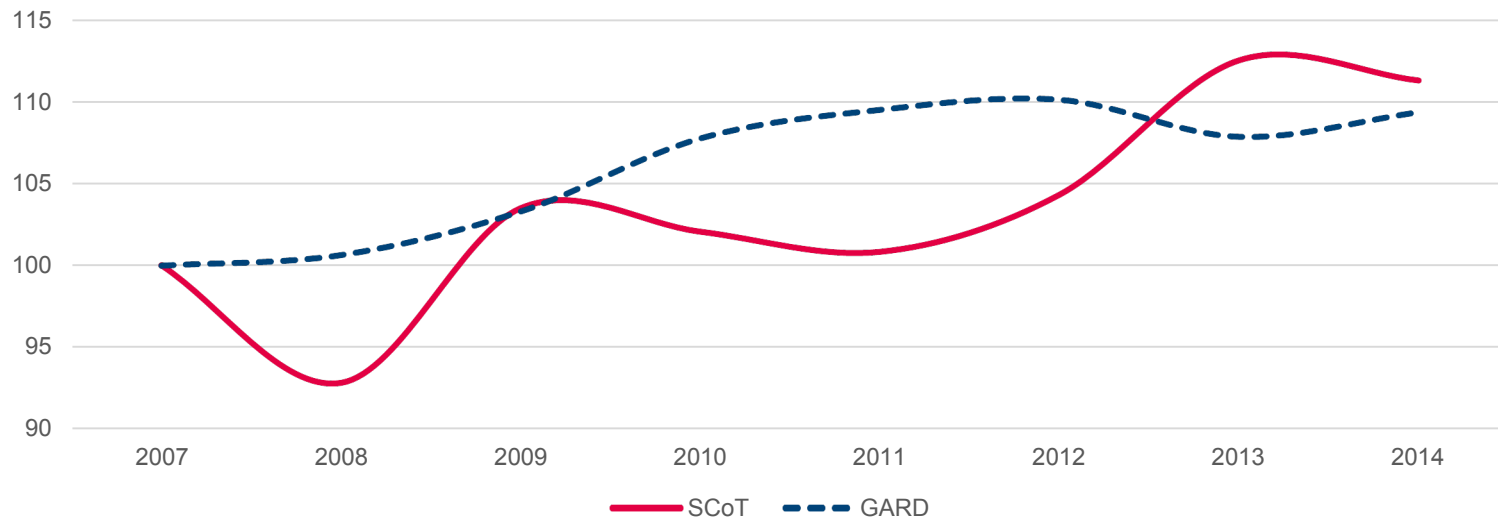
Sources : Insee, ADRT, Préfecture du Gard

## Emplois

### 542 emplois salariés privés en hébergement / restauration

- 7% des emplois touristiques du Gard, 7% des emplois du SCoT
- +11% entre 2007 et 2014 contre +9% pour le Gard

Emplois Urssaf - Hébergement / restauration



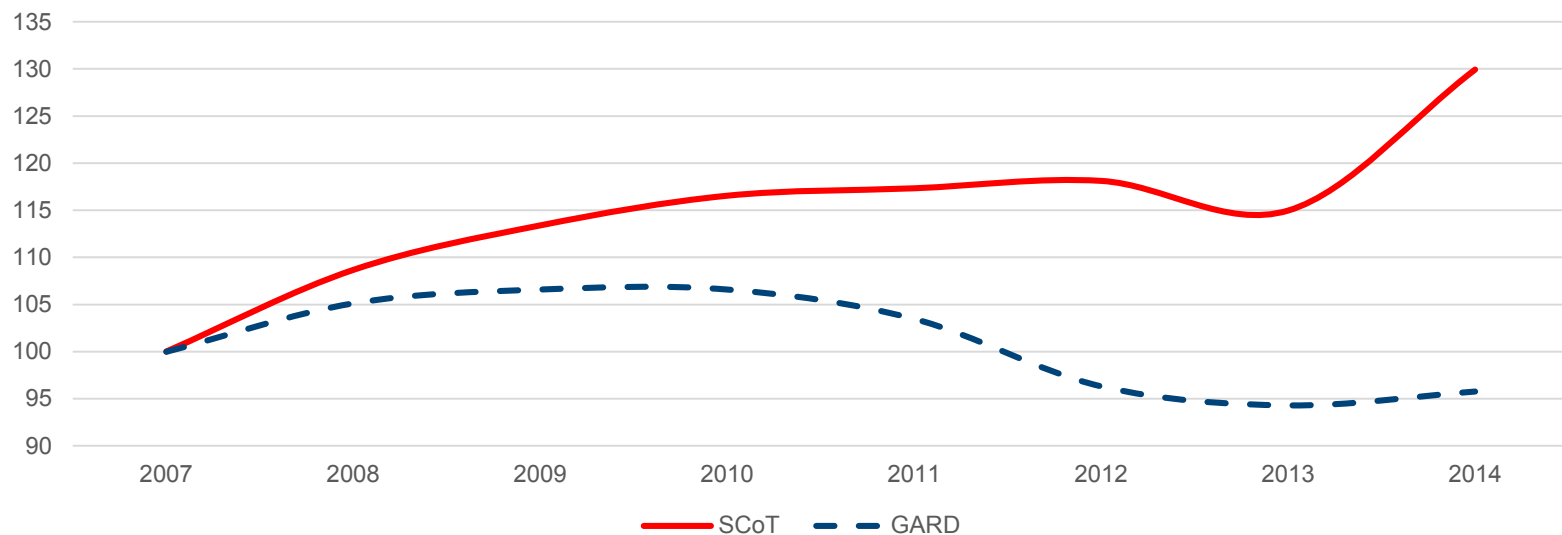
Source Urssaf

## Etablissements

**165 établissements en hébergement / restauration** (source Urssaf)

- **9% des établissements touristiques du Gard, 13% des établissements du SCoT**
- **+30% entre 2007 et 2014 contre -4% pour le Gard**

Etablissements Urssaf - Hébergement / restauration



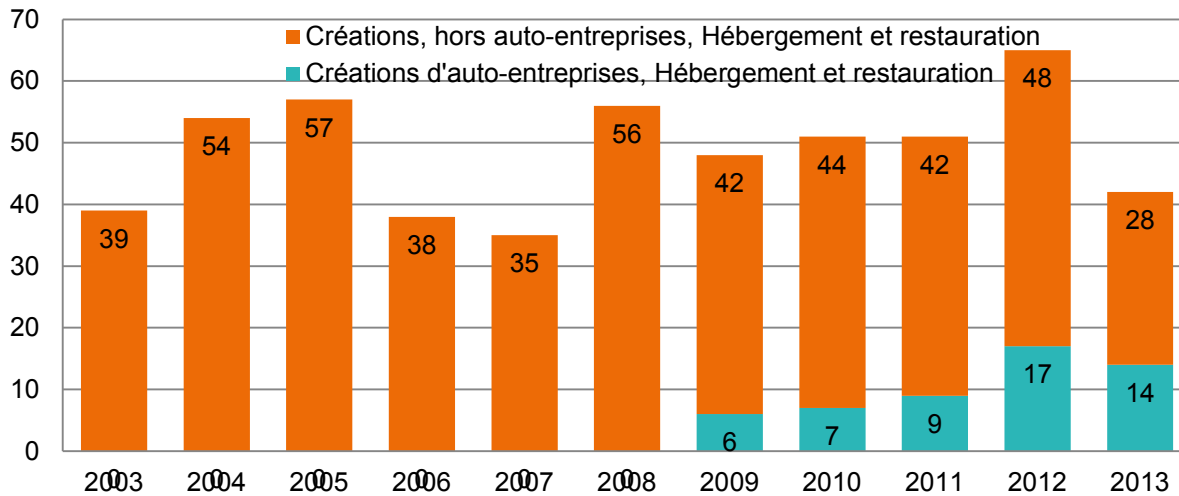
Source Urssaf

## Selon le Registre du commerce :

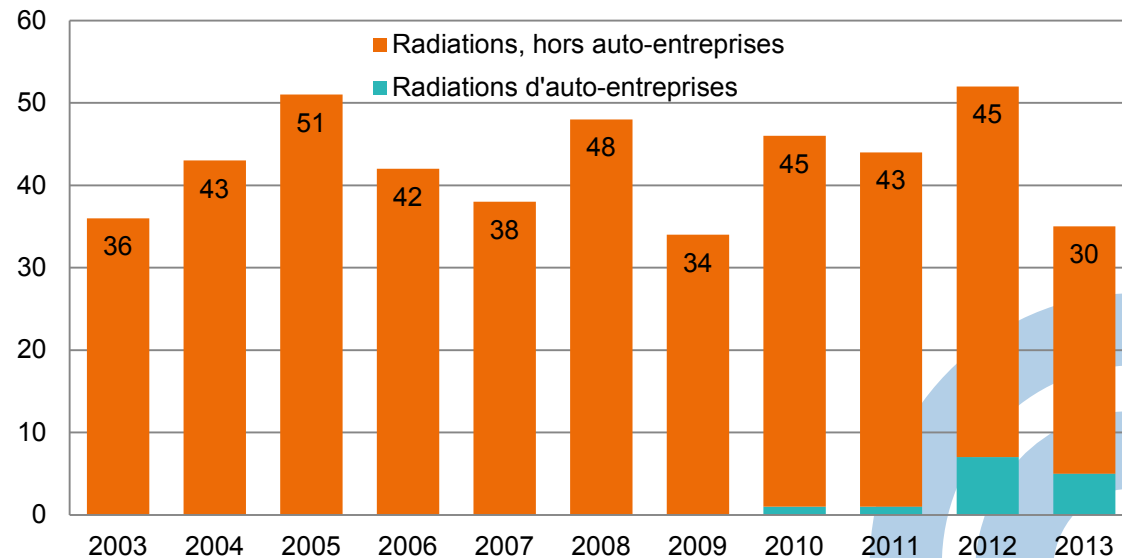
- **327 établissements touristiques,**
- **524 salariés (7% du Gard)**
- **159 restaurants (50 restau rapide), 25 hôtels**

	SCoT UpdG		CC Uzège		CC Pont du Gard		Département	
	Etab.	Effectifs	Etab.	Effectifs	Etab.	Effectifs	Etab.	Effectifs
Hotels et hebergement similaire	25	140	14	62	11	78	271	1 326
Hebergement touristique et autre hebergement de courte duree	69	21	43	16	26	5	357	144
Terrains de camping et parcs pour caravanes ou vehicules de loisirs	9	10	3	5	6	5	144	411
Autres hebergements	0	0	0	0	0	0	8	14
Restauration traditionnelle	109	183	73	135	36	48	1 233	2 848
Restauration de type rapide	50	82	28	52	22	30	897	1 475
Debits de boissons	29	51	14	34	15	17	424	595
Activites des agences de voyage	3	1	3	1	0	0	56	94
Arts du spectacle vivant	4	3	3	2	1	1	67	62
Gestion des musees	1	1	1	1	0	0	1	1
Gestion de sites et monuments historiques et attractions touristiques similaires	2	16	2	16	0	0	9	51
Gestion d installations sportives	3	7	2	6	1	1	37	166
Activites des parcs d attractions et parcs a themes	3	5	1	5	2	0	63	32
Autres activites recreatives et de loisirs	20	4	11	3	9	1	265	124
<b>Total</b>	<b>327</b>	<b>524</b>	<b>198</b>	<b>338</b>	<b>129</b>	<b>186</b>	<b>3 843</b>	<b>7 554</b>

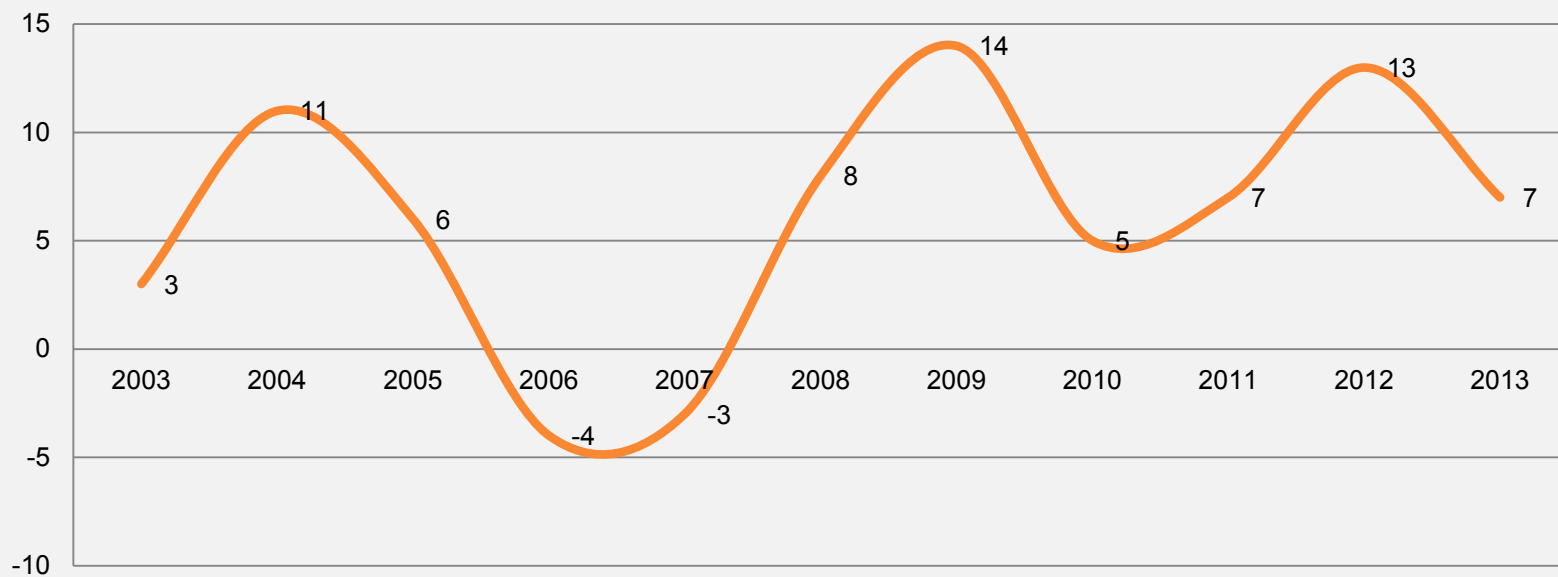
## Evolution des créations



## Evolution des radiations



## Solde des créations radiations



## Etablissements

### 24 hôtels :

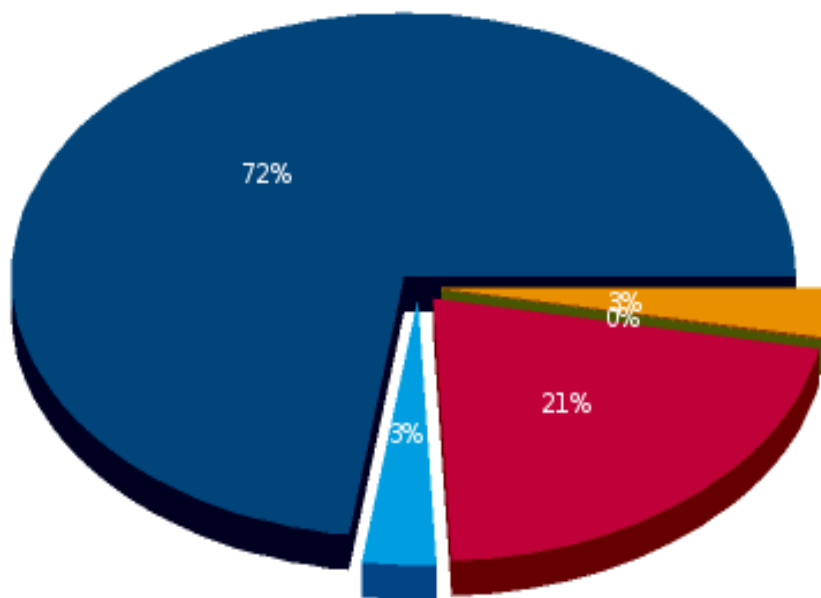
548 chambres,  
966 lits

### 8 campings :

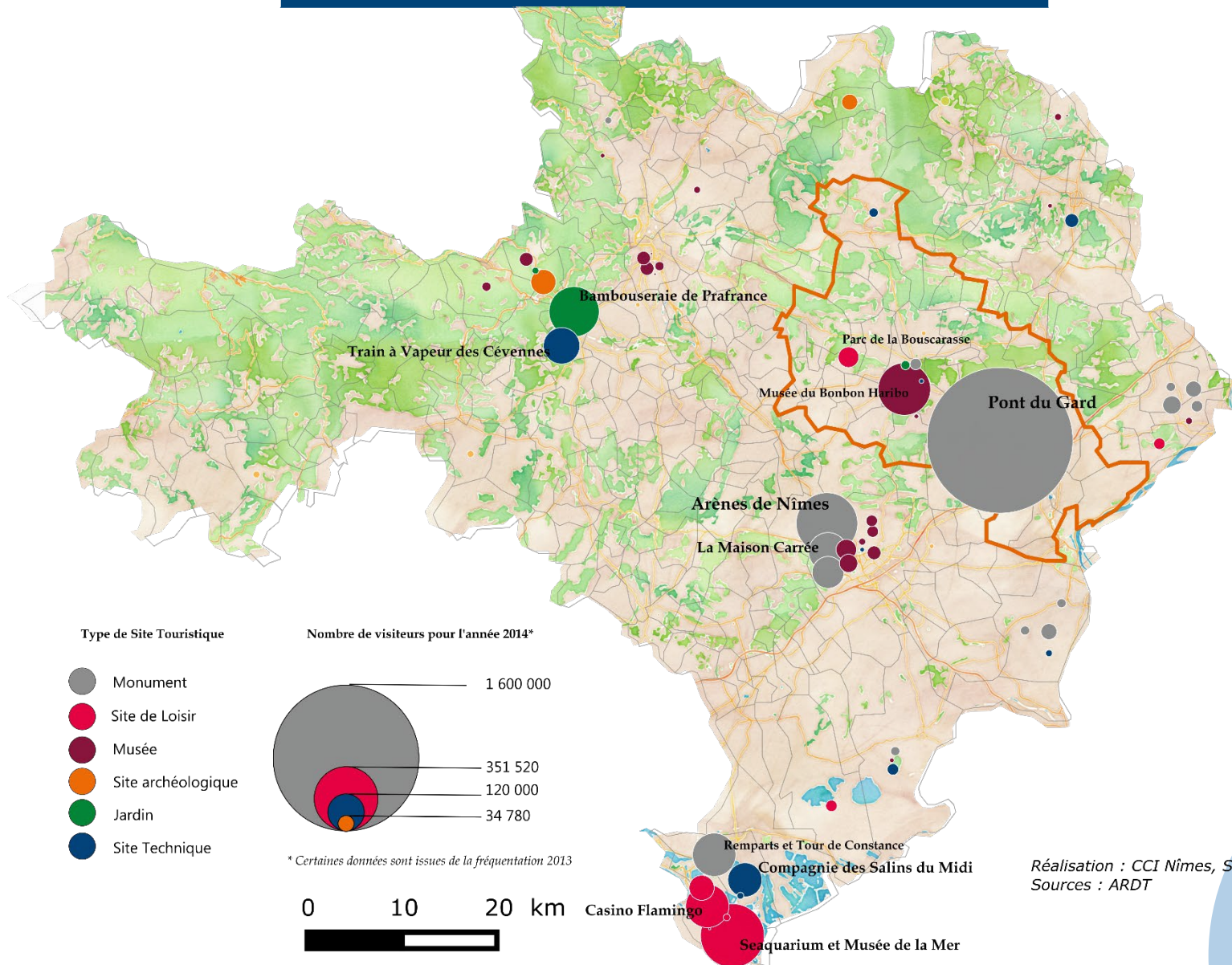
1 025  
emplacements,  
2 766 lits

### 1 village de vacances

### 1 résidence tourisme



# 3.2. SITES TOURISTIQUES



Réalisation : CCI Nîmes, Service Etudes Code 30  
Sources : ARDT



### Sites touristiques - Chiffres clés

**1 850 000**  
entrées  
annuelles  
dans les sites  
touristiques

**42%**  
des visites  
département  
ales réalisées  
sur le SCoT

Des sites touristiques majeurs qui concentrent près de la moitié des visites du département

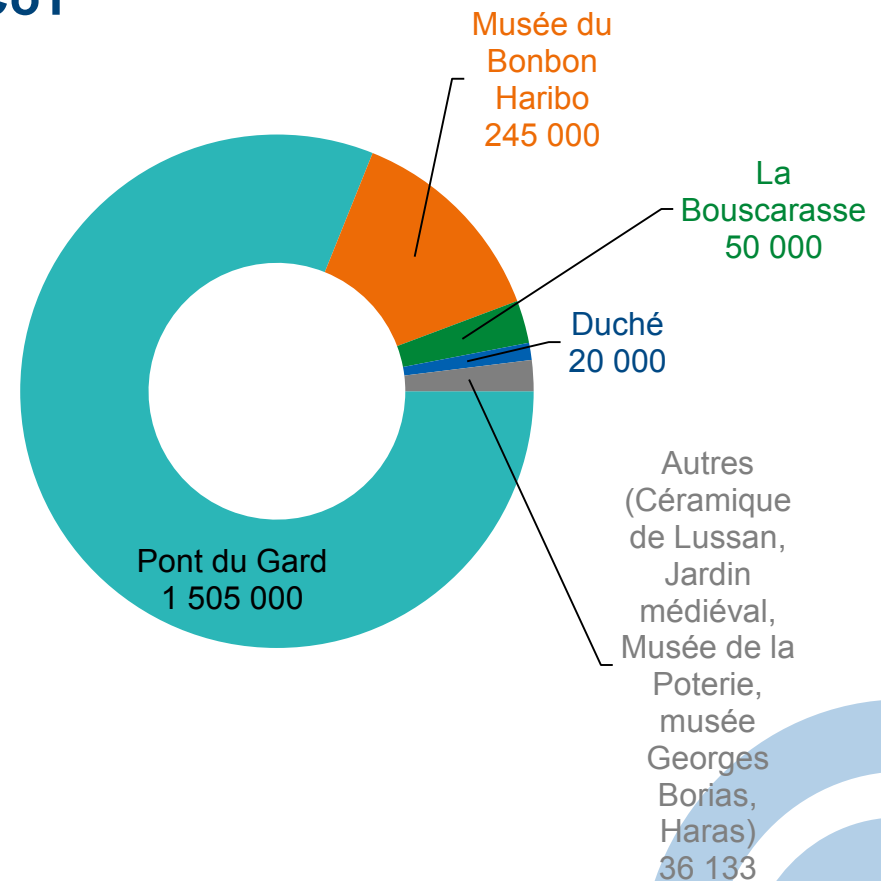
- Un site d'envergure mondiale : **le Pont du Gard**, **1 505 000** visiteurs en 2014 (83% d'étrangers)
- Un site d'envergure nationale : le **Musée du bonbon Haribo**, **245 000** visiteurs en 2014 (85% de Français)
- 7 sites qui accueillent jusqu'à 20 000 visiteurs
  - Duché d'Uzès
  - Jardin Médiéval
  - Le Haras National
  - Musée Georges Borias
  - Musée de la Poterie Méditerranéenne
  - Atelier des céramiques de Lussan
  - Parc aquatique de la Bouscarasse

**Au global, 42% des visites du département ont lieu sur le périmètre du SCoT !**

2 Millions de visiteurs / an sur le territoire du SCoT

Le Pont-du-Gard : 80% des visites du SCoT

SCoT	Nombre de visiteurs*
Sud Gard	2 516 000
Uzège-Pont-du-Gard	2 002 000
Pays des Cévennes	761 000
Bassin de vie d'Avignon	160 000
Gard Rhodanien	108 000
Ouest Gard (pas de SCoT)	104 000

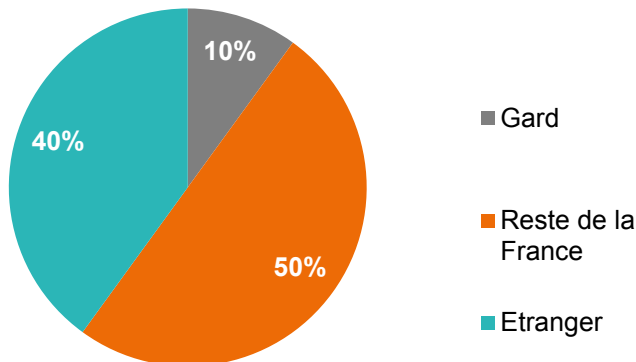


\*Source ADRT. Nombre de visiteurs sur une année moyenne calculé en fonction des dernières données disponibles : 2014, 2013 ou 2012.

## Le Pont du Gard, un site moteur

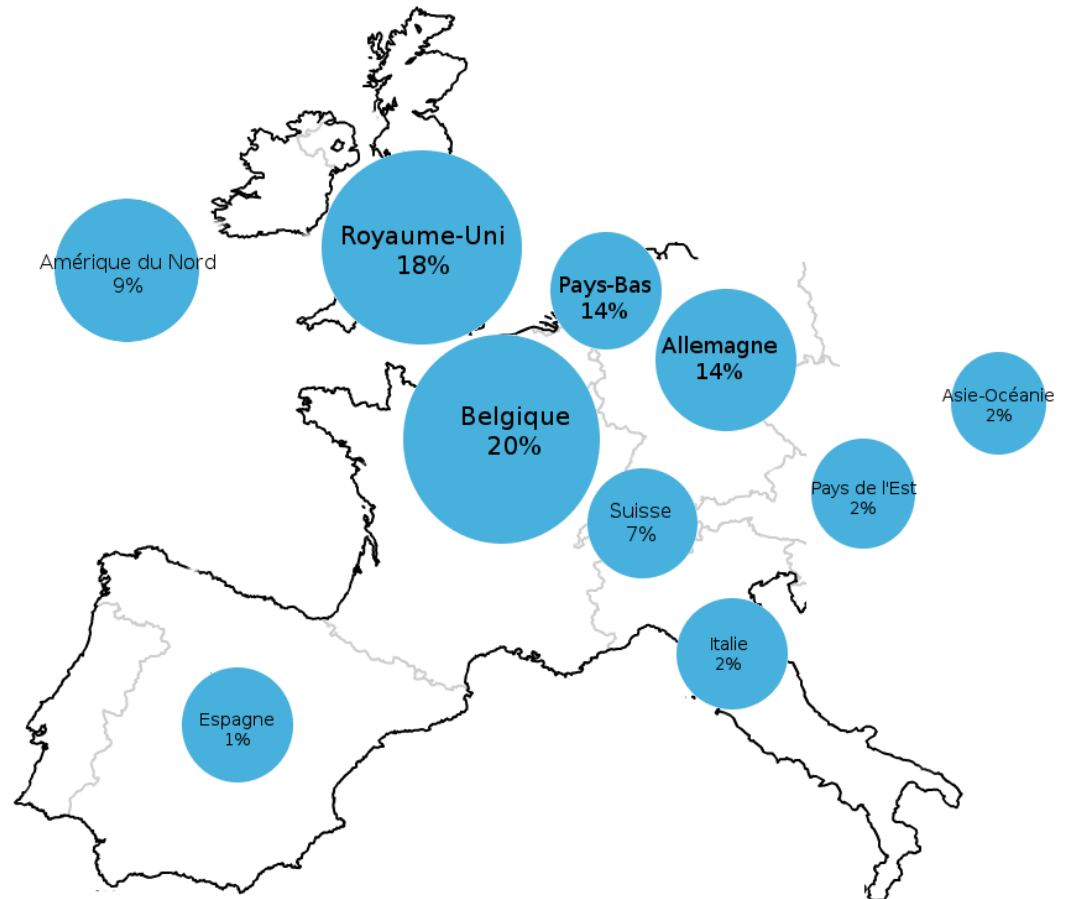
- Un nombre de visiteurs en nette hausse : 1,2 millions en 2006 pour 1,5 en 2014
  - Un site qui attire des visiteurs venant de loin : 40% d'étrangers au Pont du Gard contre 12% au sein des autres sites gardois
  - Des visiteurs Belges et Anglais majoritaires (lien avec les 2 liaisons de l'aéroport de Garons)
- Source : enquête ADRT 2014

## Origine des visiteurs du Pont du Gard



## Pays d'origine des visiteurs étrangers du Pont du Gard

Source : enquête ADRT 2014. Nota : n'apparaissent pas sur la carte : 9% UE autres ; 2% autres.



## Une saisonnalité marquée

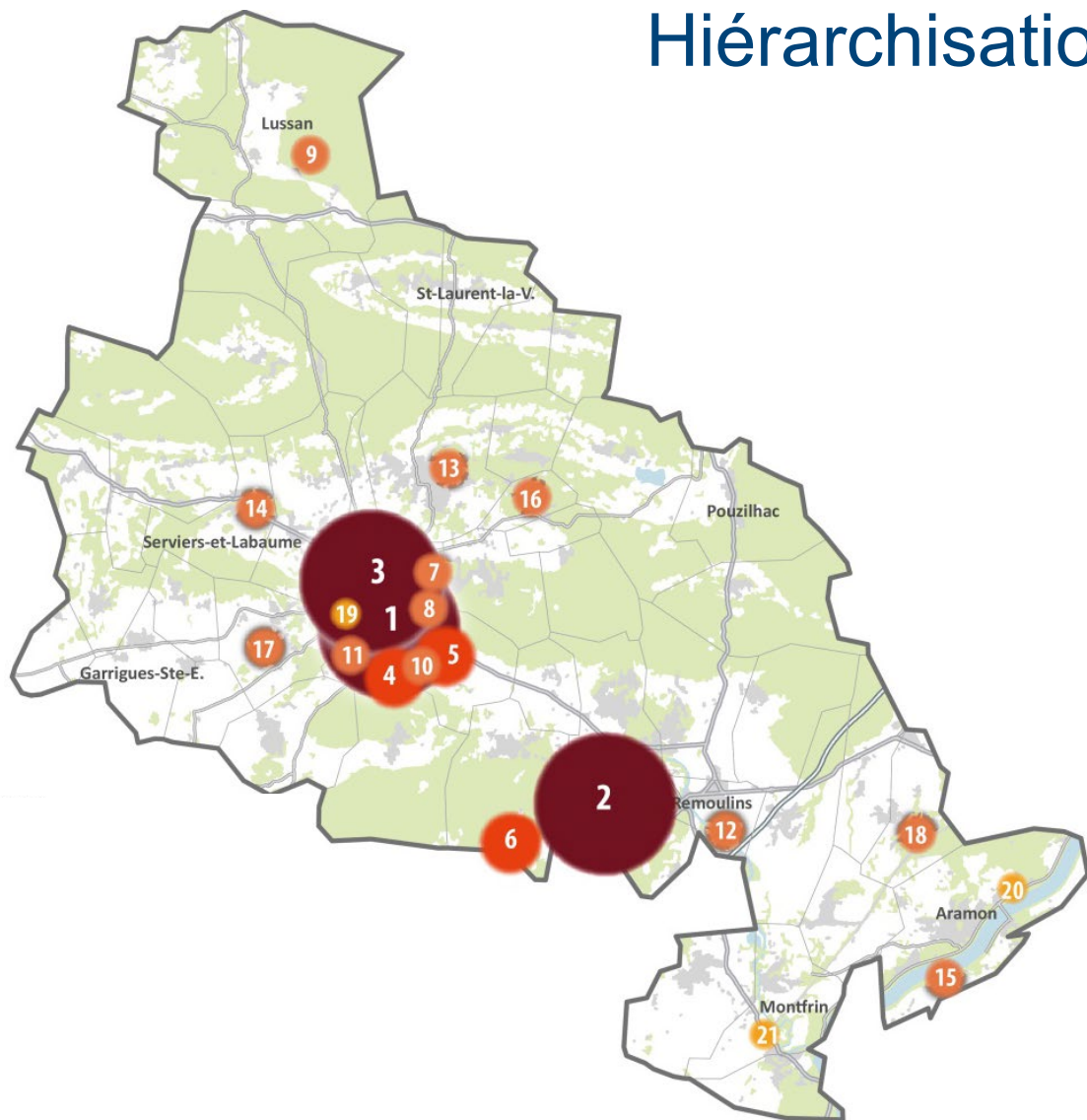
Période d'ouverture des sites

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Le Haras National	Fermé	Fermé	Fermé	Fermé	Fermé	Fermé	Fermé	Fermé	Fermé	Fermé	Fermé	Fermé
La Bouscarasse	Fermé	Fermé	Fermé	Fermé	Fermé	Fermé	Partiellement ouvert	Partiellement ouvert	Partiellement ouvert	Fermé	Fermé	Fermé
Jardin Médiéval	Fermé	Fermé	Fermé	Fermé	Fermé	Fermé	Partiellement ouvert	Partiellement ouvert	Partiellement ouvert	Fermé	Fermé	Fermé
Musée Georges Borias	Fermé	Fermé	Fermé	Fermé	Fermé	Fermé	Partiellement ouvert	Partiellement ouvert	Partiellement ouvert	Fermé	Fermé	Fermé
Musée de la Poterie Méditer.	Fermé	Fermé	Fermé	Fermé	Fermé	Partiellement ouvert	Partiellement ouvert	Partiellement ouvert	Partiellement ouvert	Fermé	Fermé	Fermé
Musée du Bonbon Haribo	Partiellement ouvert	Ouvert	Ouvert	Ouvert	Ouvert	Ouvert	Ouvert	Ouvert	Ouvert	Ouvert	Ouvert	Ouvert
Céramique de Lussan	Ouvert	Ouvert	Ouvert	Ouvert	Ouvert	Ouvert	Ouvert	Ouvert	Ouvert	Ouvert	Ouvert	Ouvert
Pont du Gard	Ouvert	Ouvert	Ouvert	Ouvert	Ouvert	Ouvert	Ouvert	Ouvert	Ouvert	Ouvert	Ouvert	Ouvert
Duché d'Uzès	Ouvert	Ouvert	Ouvert	Ouvert	Ouvert	Ouvert	Ouvert	Ouvert	Ouvert	Ouvert	Ouvert	Ouvert

Légende :

Fermé
Partiellement ouvert
Ouvert

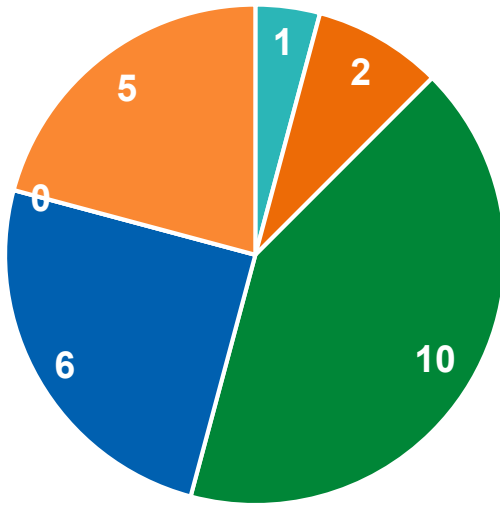
# 3.2. LES SITES TOURISTIQUES Hiérarchisation



- Rayonnement national voire international**
  - 1 - Le duché d'Uzès
  - 2 - Le site UNESCO du Pont du Gard
  - 3 - Le haras national d'Uzès
- Rayonnement régional voire supra-régional**
  - 4 - Le musée du bonbon Haribo
  - 5 - Le golf club d'Uzès
  - 6 - La base de loisirs de Collias
- Rayonnement infra-régional**
  - 7 - Le musée Georges Borias
  - 8 - Le jardin médiéval
  - 9 - L'aiguillon d'art
  - 10 - L'aérodrome d'Uzès Belvézet
  - 11 - Les arènes d'Uzès
  - 12 - Les arènes de Remoulins
  - 13 - Le musée de la poterie
  - 14 - La Bouscarasse
  - 15 - Le relais fluvial d'Aramon
  - 16 - Le jardin des Oules
  - 17 - Musée 1900
  - 18 - Musée du vélo et des enfants
- Rayonnement intra-communautaire**
  - 19 - Le cinéma le Capitole
  - 20 - Les arènes de Montfrin
  - 21 - Les arènes de Aramon

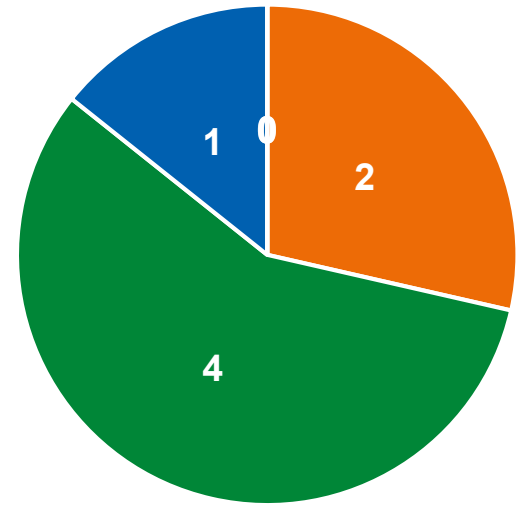
## Catégories des établissements

Catégorie des hôtels



■ 5 étoiles    ■ 4 étoiles    ■ 3 étoiles  
■ 2 étoiles    ■ 1 étoile    ■ Non classés

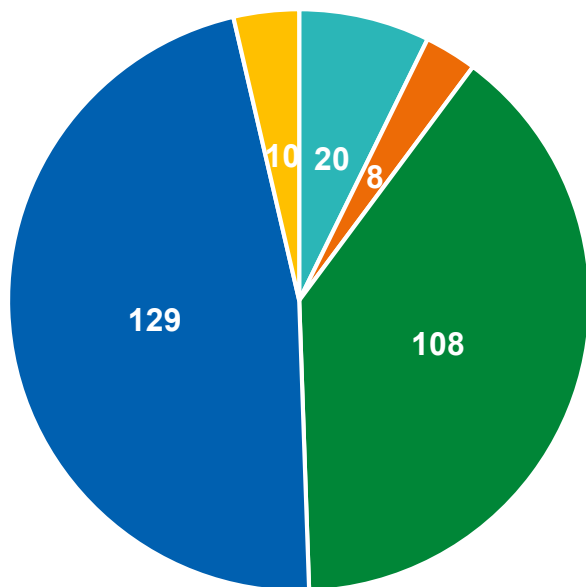
Catégorie des campings



■ 5 étoiles    ■ 4 étoiles    ■ 3 étoiles  
■ 2 étoiles    ■ 1 étoile    ■ Non classés

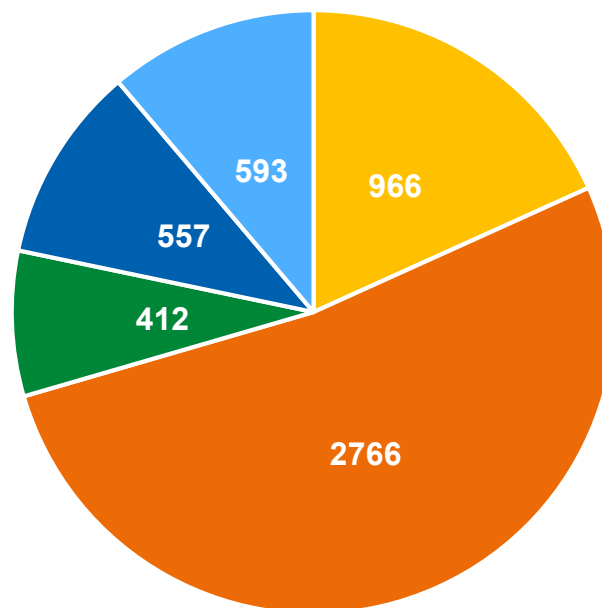
## Capacités

Nombre d'établissements



■ etab\_hotel 
 ■ etab\_camp 
 ■ etab\_clev  
■ etab\_gites 
 ■ etab\_h\_c

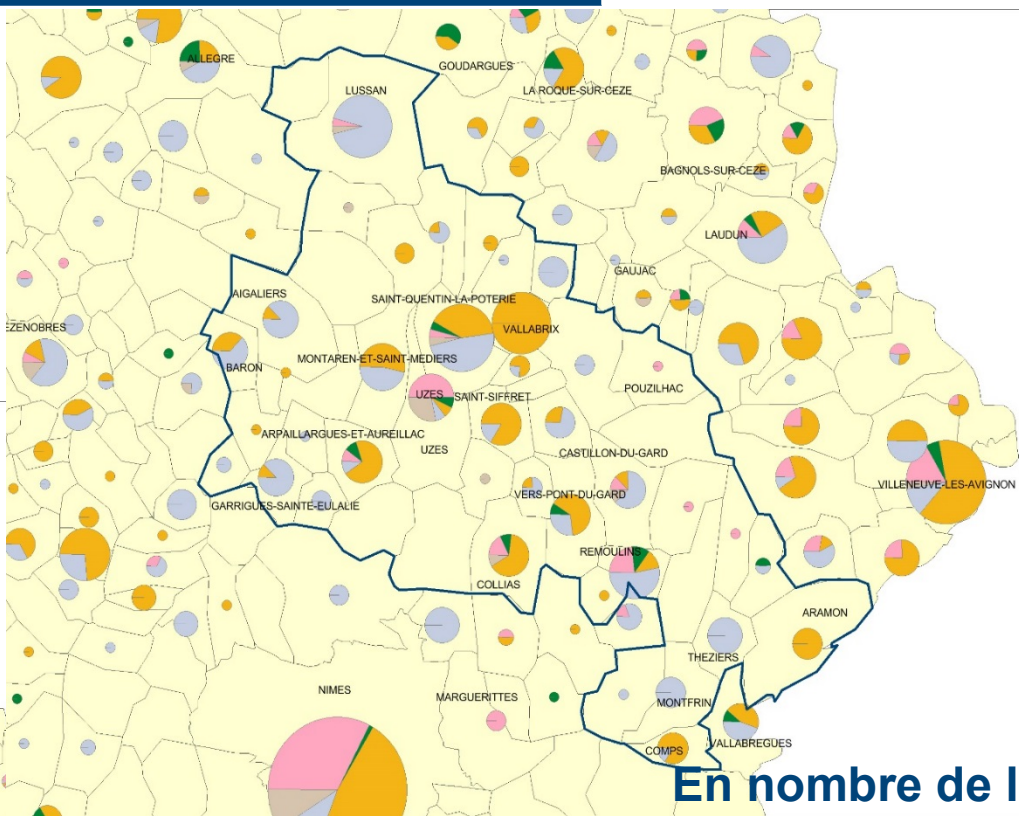
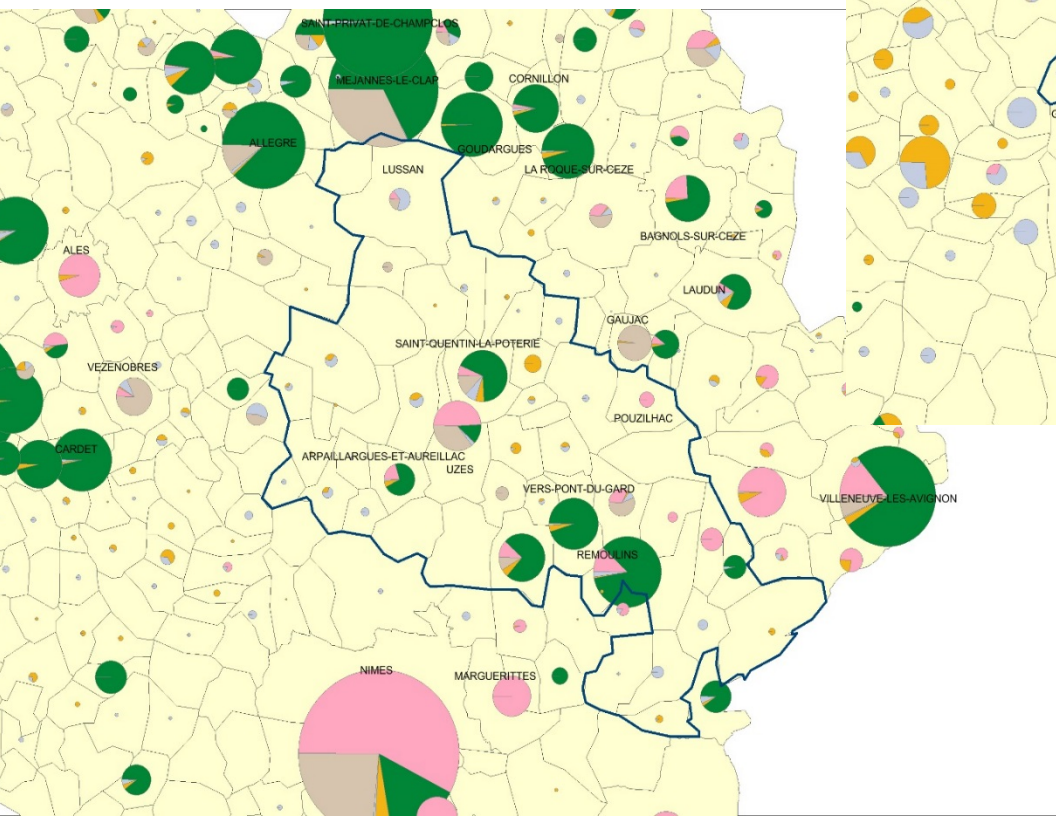
Nombre de lits en 2013



■ lits\_hotel 
 ■ lits\_camp 
 ■ lits\_clev 
 ■ lits\_gites 
 ■ lits\_h\_c

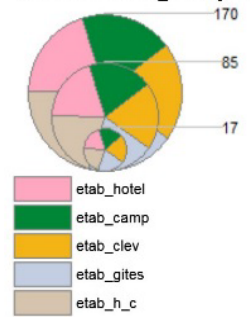
Source ADRT 2013

**En nombre d'établissements**



**En nombre de lits**

Secteurs de com30\_hebergements2013



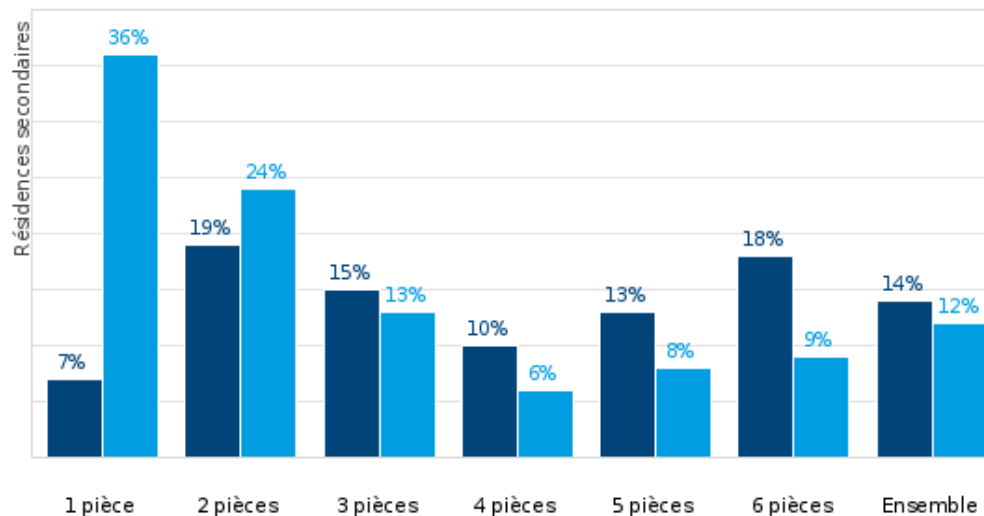
Source ADRT 2013

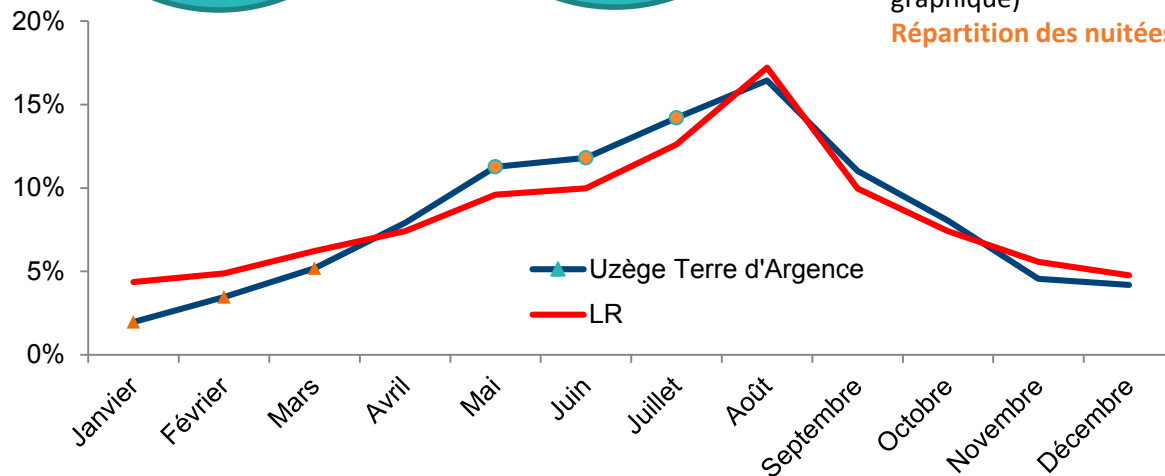
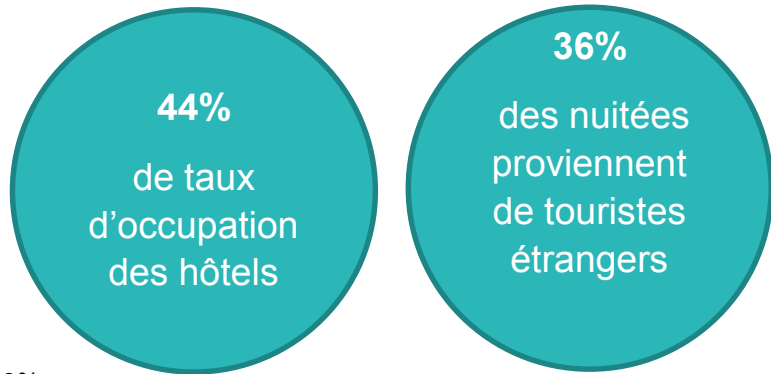


Poids des résidences secondaires	UpdG			Département		
	Résidences secondaires	Ensemble	% résidences secondaires	Résidences secondaires	Ensemble	% résidences secondaires
1 pièce	39	544	7%	7 411	20 697	36%
2 pièces	440	2 364	19%	11 964	50 730	24%
3 pièces	754	5 200	15%	10 901	86 522	13%
4 pièces	778	7 523	10%	7 152	111 083	6%
5 pièces	905	6 740	13%	5 949	75 240	8%
6 pièces	963	5 264	18%	4 770	51 036	9%
<b>Total</b>	<b>3 879</b>	<b>27 636</b>	<b>14%</b>	<b>48 145</b>	<b>395 308</b>	<b>12%</b>

Résidences secondaires  
8% du  
Département

14% du parc de  
logements du  
SCoT





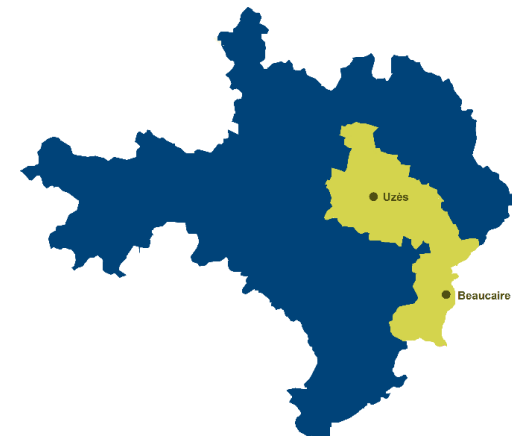
### Peu de nuitées à l'hôtel sur le territoire

- Environ 120 000<sup>[1]</sup> nuitées annuelles à l'hôtel sur le SCoT soit 10% des nuitées du département. C'est peu relativement aux 42% des visites de sites !

### Une saison hôtelière renforcée au printemps

- Un pic de fréquentation « classique » en août
- Une saison plus étalée qu'en région sur le printemps (voir ● sur le graphique)
- Une fréquentation moindre en hiver par rapport à la région (voir ▲ sur le graphique)

### Répartition des nuitées sur l'année



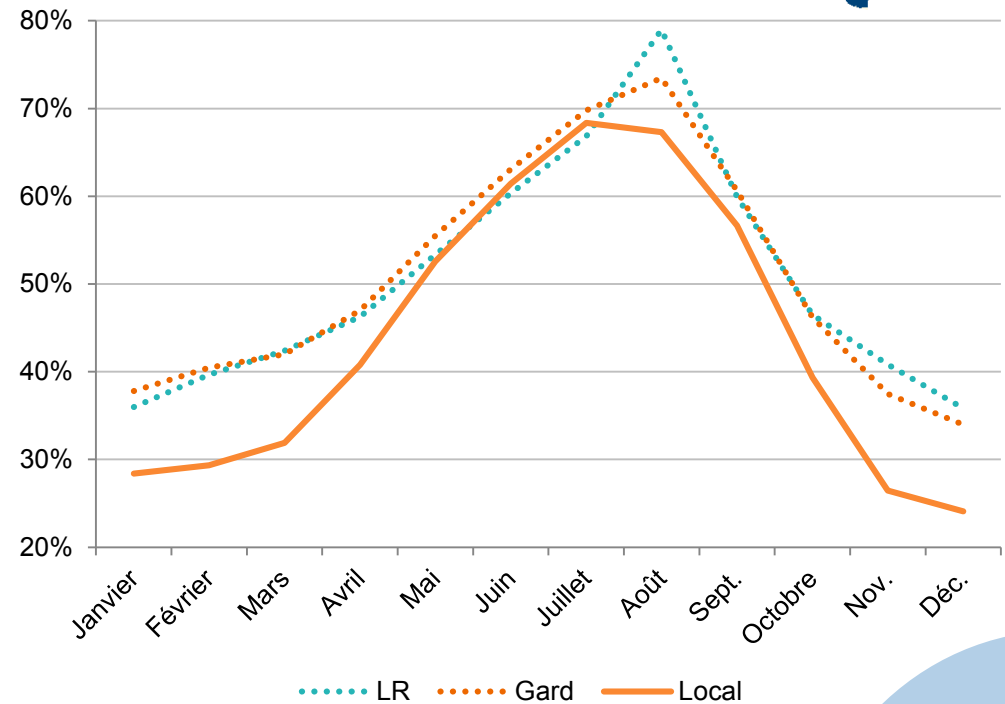
Source : Enquête Insee-ADRT. Part des nuitées moyennes 2013-2014.

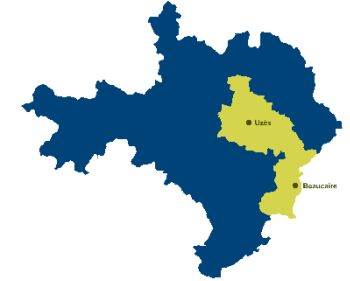
[1] Estimation rapportée au nombre de lits. SCoT = 67% des lits de la zone Uzège-Pont-du-Gard-Beaucaire-Terre d'Argence



### Un taux d'occupation des chambres faible en basse saison

- Un taux d'occupation moyen de 44%, plus faible que dans le Gard (51%) et qu'en région (51%)
- Un taux d'occupation qui tombe à 22% certains mois d'hiver



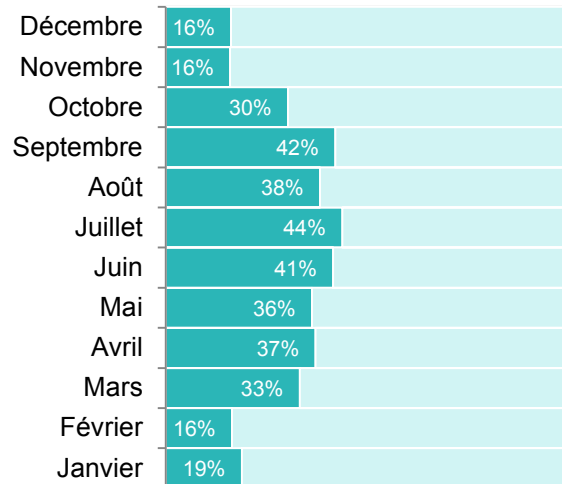


### Une zone attractive pour les étrangers

- 36% des nuitées proviennent de touristes étrangers
- C'est largement supérieur au taux régional (21%)

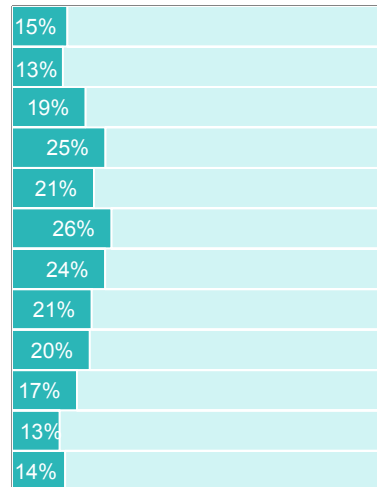
#### Part des nuitées étrangères

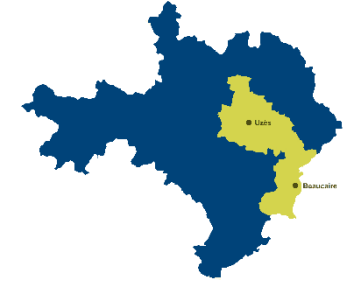
##### Localement



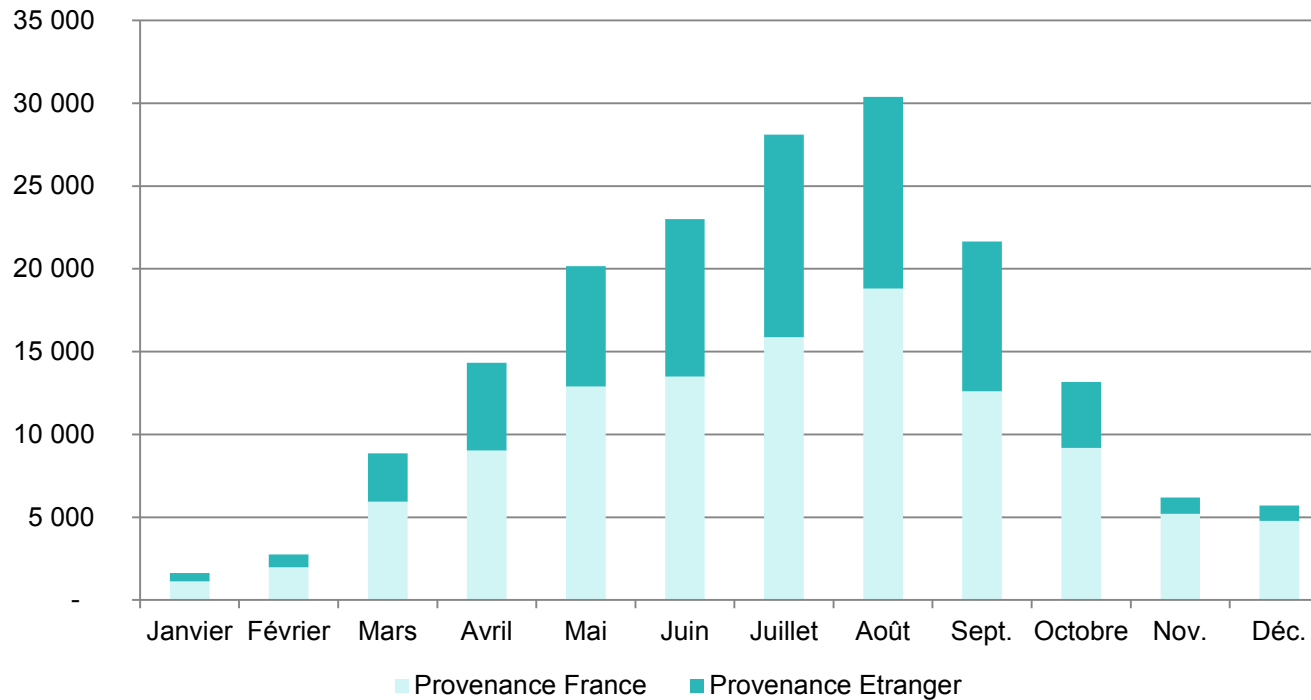
##### En Languedoc-Roussillon

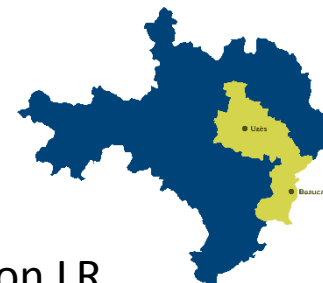
■ Etrangers ■ Français





### Provenance des touristes sur le territoire

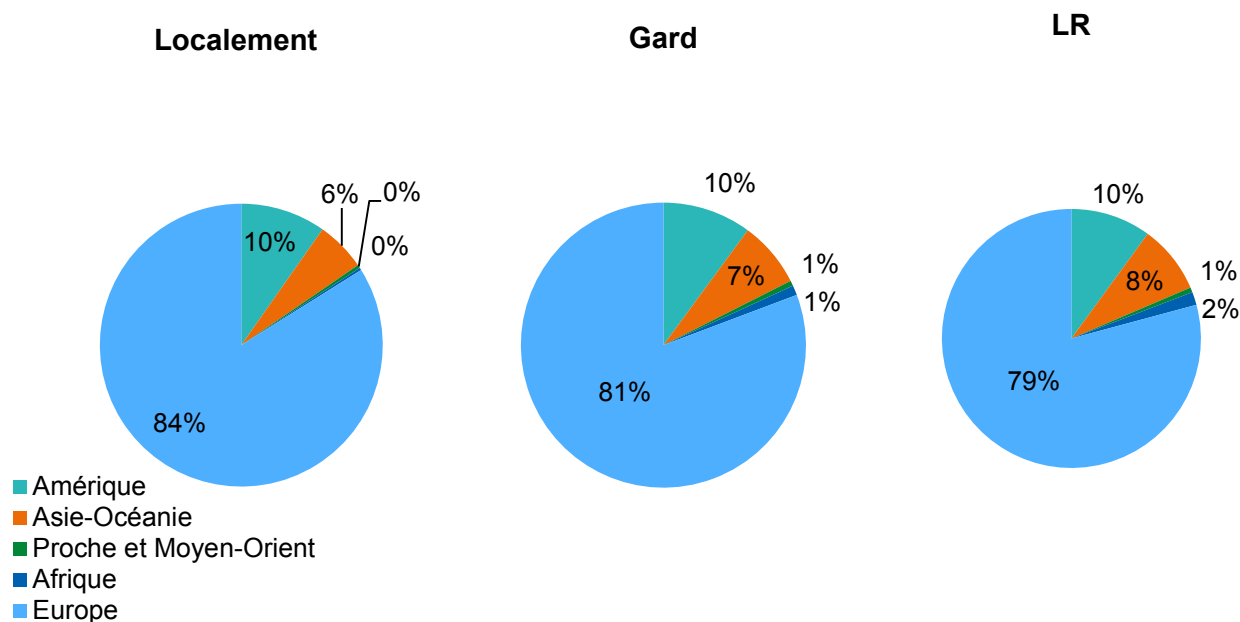


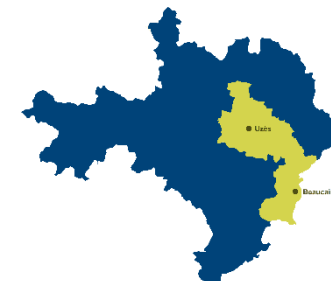


### Une large majorité d'Européens

- 84% d'Européens parmi les étrangers contre 79% en région LR
- Les origines sous-représentées par rapport à la région LR : Asie, Océanie, Proche et Moyen-Orient, Afrique

### Provenance des étrangers

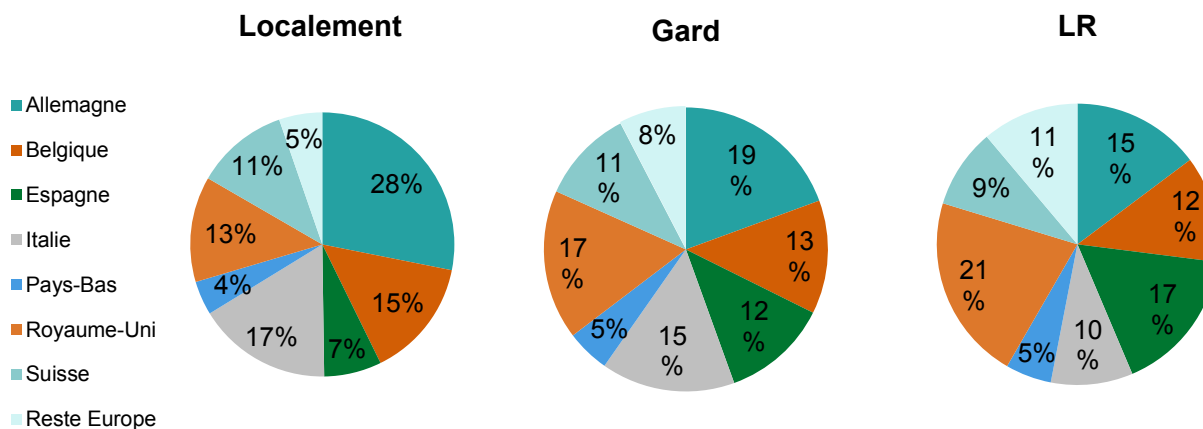


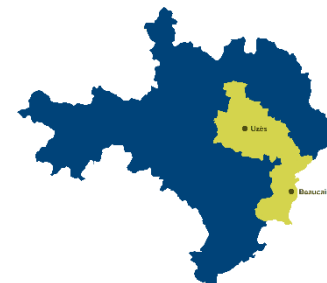


### Les Allemands fortement présents

- Palmarès des nationalités européennes localement :
  - 1-Allemands
  - 2-Italiens
  - 3-Belges
- Les Allemands pèsent 28% de la clientèle étrangère
- Des Anglais relativement peu nombreux par rapport à la Région

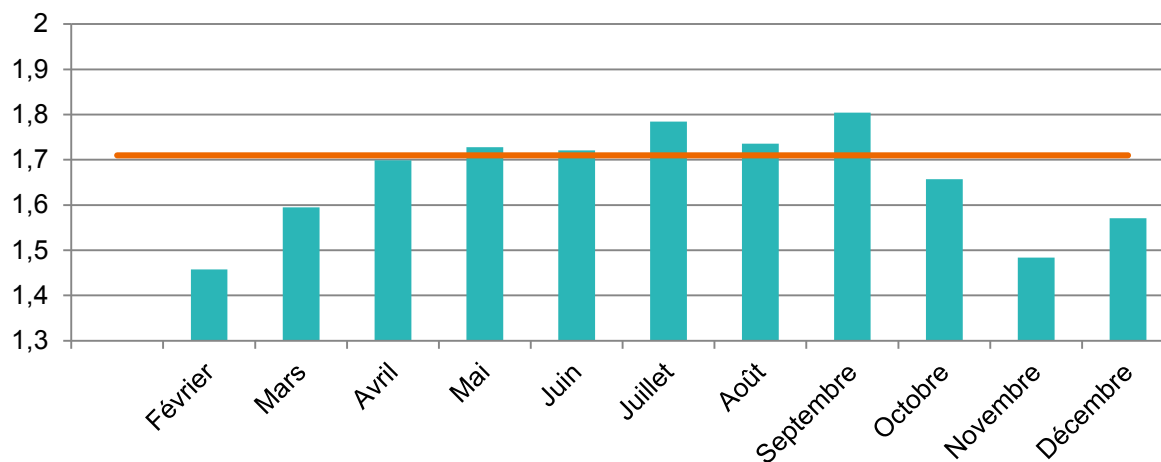
### Provenance des Européens



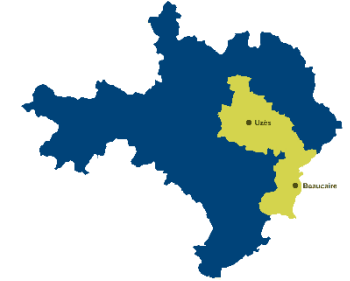


### Durée moyenne de séjour

- Une durée moyenne de séjour de 1,7 jour
- Une durée de séjour identique au Gard, à la Région et à peine inférieure à celle de la France

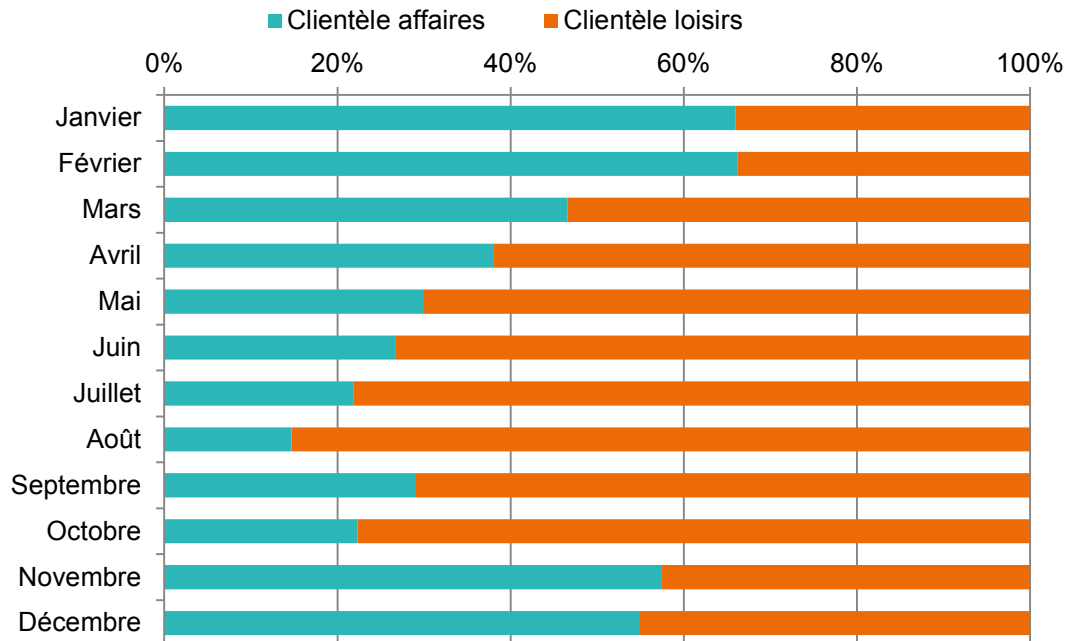






### Une clientèle affaires moins présente qu'en région

- 30% de clientèle « affaires » contre 38% dans le Gard et en Région



## Points forts

- Un **territoire au fort potentiel touristique**, entre Cévennes, Camargue et Provence
- À **40 minutes d'Arles, Nîmes et Avignon**
- **Diversité et richesse de l'offre** touristique **en type** (patrimoine, plein air, culture, industrie, artisanat, gastronomie, œnologie, équestre...) mais aussi **en gamme** (du Pont-du-Gard à des petits sites locaux)
- **Saison plus étalée** que Gard

## Points faibles

- **Offre très disparate**
- **Peu structurée**, (circuits thématiques ?)
- **42% des visites** mais que **10% des nuitées** en hôtels par rapport au Département
- **Taux occupation assez faible**
- **Tourisme d'affaires plus faible** que dans le Gard