

# PRÉSENTATION DES DONNÉES 2015

UZÈGE PONT DU GARD

# Contexte Général

OBSERVATOIRE DU COMMERCE 2015

1.

- **Observer la consommation des ménages**  
*de par leur richesse et leur finesse, ces données constituent une véritable plus-value en matière d'aide à la décision*
- **Définir les zones de chalandises**  
*selon le type de produit et la fréquence d'achats (besoins courants, achats désirs et ludiques, investissement)*
- **Analyser la fréquentation des pôles commerciaux**  
*afin de suivre l'évolution de chacun des principaux pôles dans le temps*
- **Suivre l'évolution des « nouvelles » formes de vente**  
*drive, vente à distance, direct producteur mais aussi les marchés de plein air*
- **Etudier les retombées touristiques**  
*grâce à une estimation du montant et du poids du tourisme sur le commerce, l'hébergement marchand et la restauration*

- **Pour les élus locaux**  
*afin d'orienter les politiques publiques en matière d'aménagement commercial et de planification. Une publication sur l'évolution de l'environnement commercial de l'Uzège Pont du Gard sera remise aux élus et techniciens du SCoT.*
- **Pour les commerçants et porteurs de projets commerciaux**  
*que la CCI et les services développement économique accompagnent au quotidien*

- **2 000** ménages interrogés
- **70 000** actes d'achats recensés  
*dont plus de 6 000 sur l'Uzège Pont du Gard*
- **44** produits étudiés  
*alimentaire, équipement de la personne et de la maison, culture et loisirs, santé beauté*
- **10** formes de vente  
*commerce traditionnel, grandes surfaces, vente à distance...*
- **1 500** professionnels interrogés
- **16** bassins touristiques  
*dont Bassin Uzège et Bassin du Pont du Gard*

# LES DEPENSES DES MENAGES

358 M€ DE DEPENSES DES MENAGES  
DE L'UZÈGE PONT DU GARD



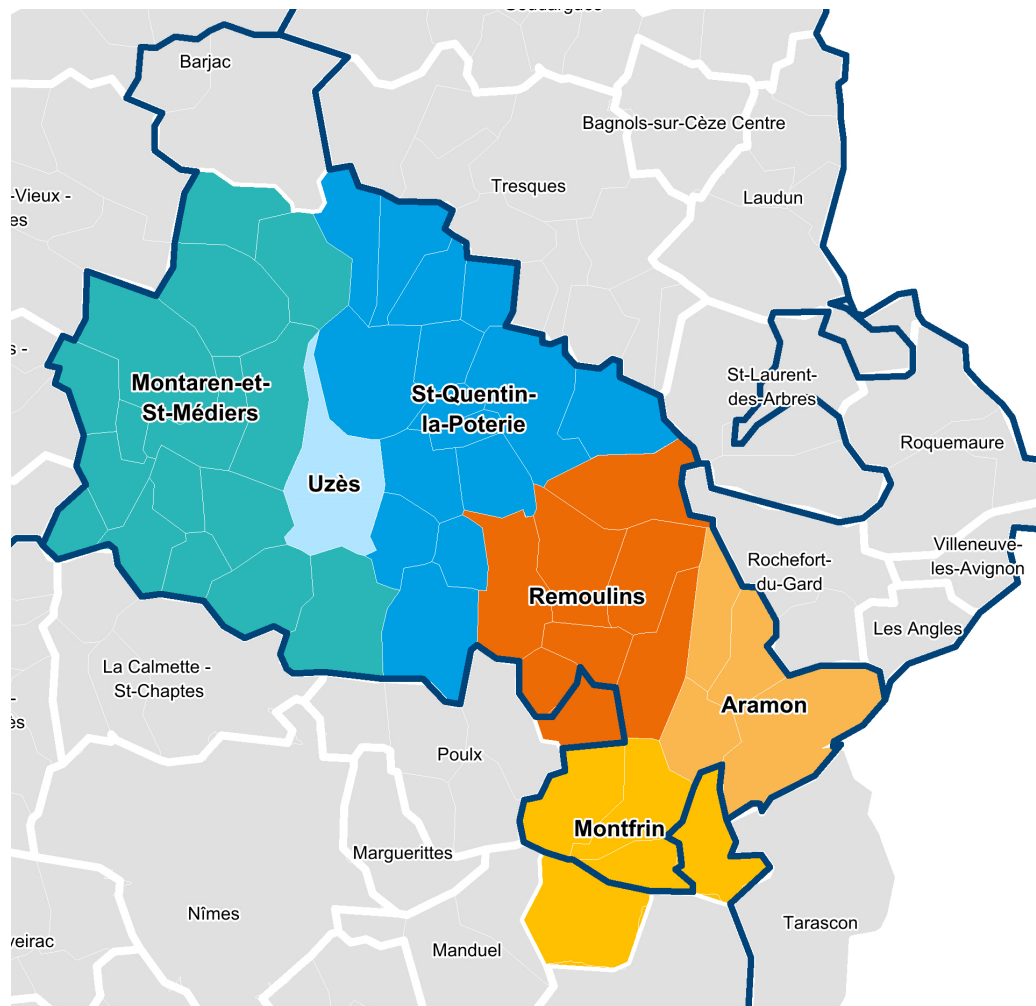
*Données hors tourisme  
sur 44 produits analysés*

**216 M€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES DES COMMERCES  
DE L'UZÈGE PONT DU GARD**

# Les dépenses des ménages

OBSERVATOIRE DU COMMERCE 2015

# 2.



**On parvient à recomposer le périmètre du SCoT en agrégeant 6 secteurs d'habitation**

**Les communes en plus :**

- Vallabrègues
- Jonquières-St-Vincent
- Sernhac

**Les communes en moins :**

- Lussan
- Fons-sur-Lussan



Sur l'Uzège Pont du Gard, on compte :

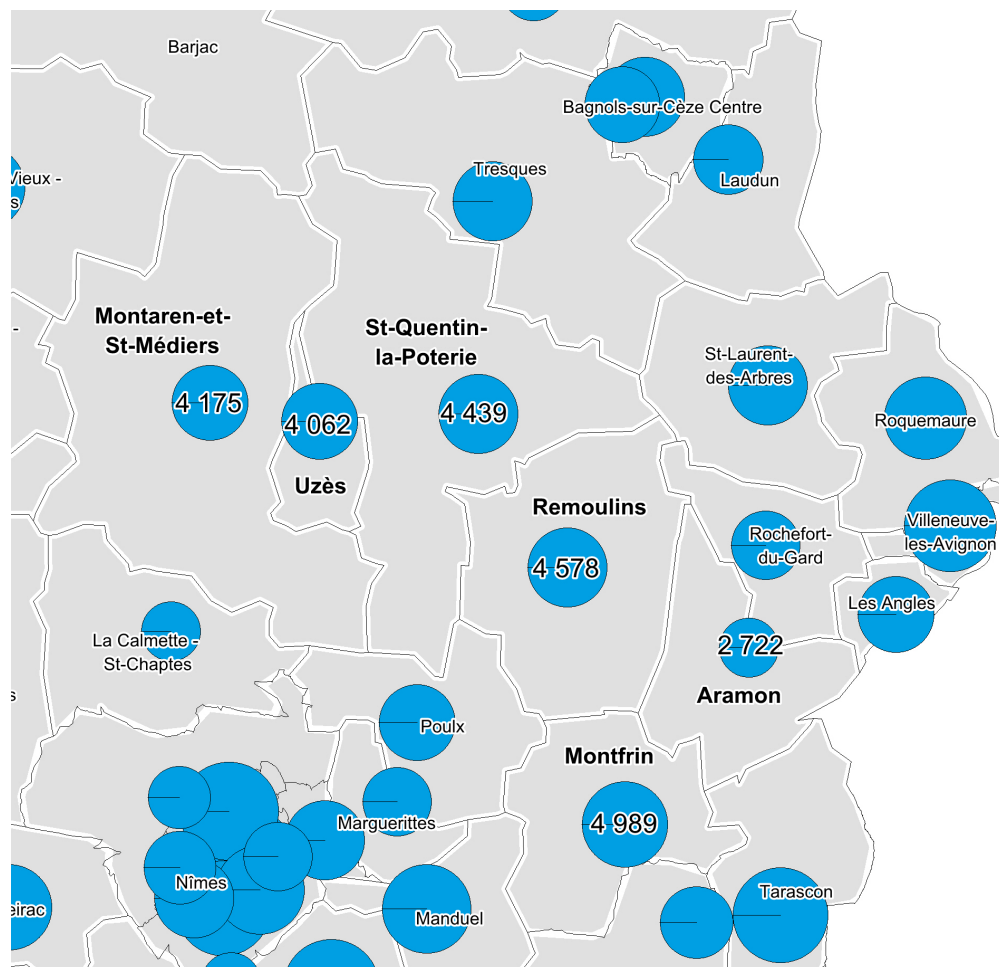
- 25 000 ménages estimés en 2015
- 57 200 habitants (Insee 2012)

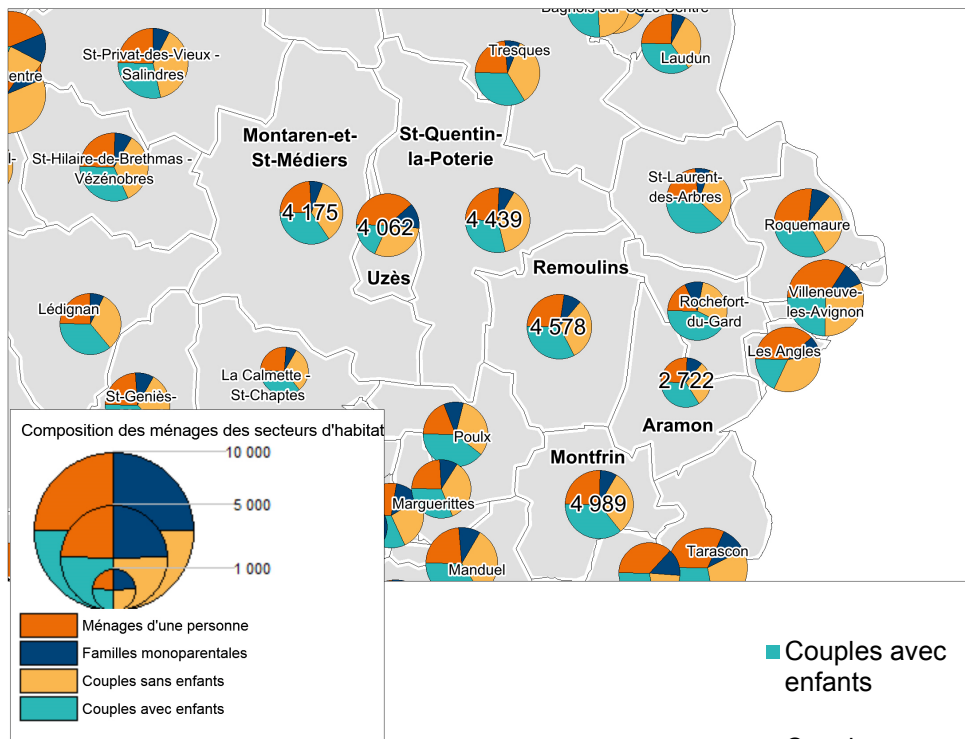
**Les trois secteurs d'habitation composant le périmètre « Uzège » concentrent :**

- 12 700 ménages
- 28 200 habitants

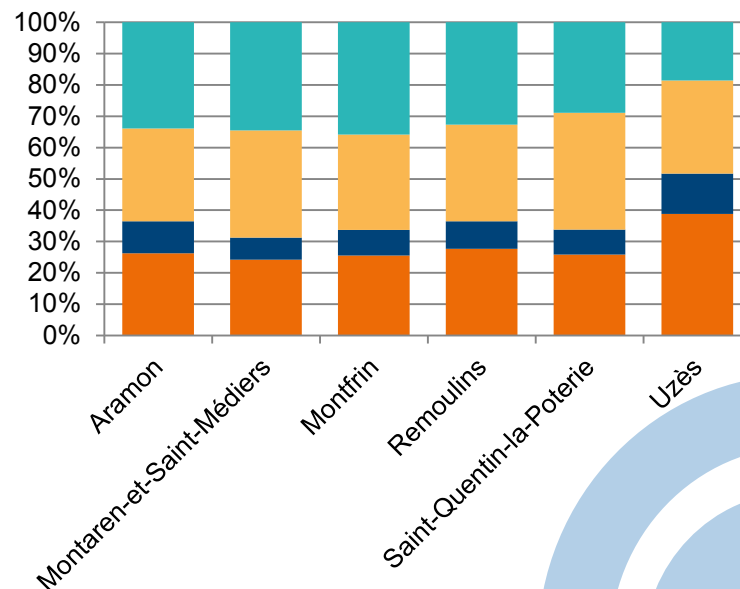
**Les trois secteurs d'habitation composant le périmètre « Pont du Gard » concentrent :**

- 12 300 ménages
- 29 100 habitants





**Une part plus importante de ménages d'une personne et de familles monoparentales sur le secteur d'Uzès**

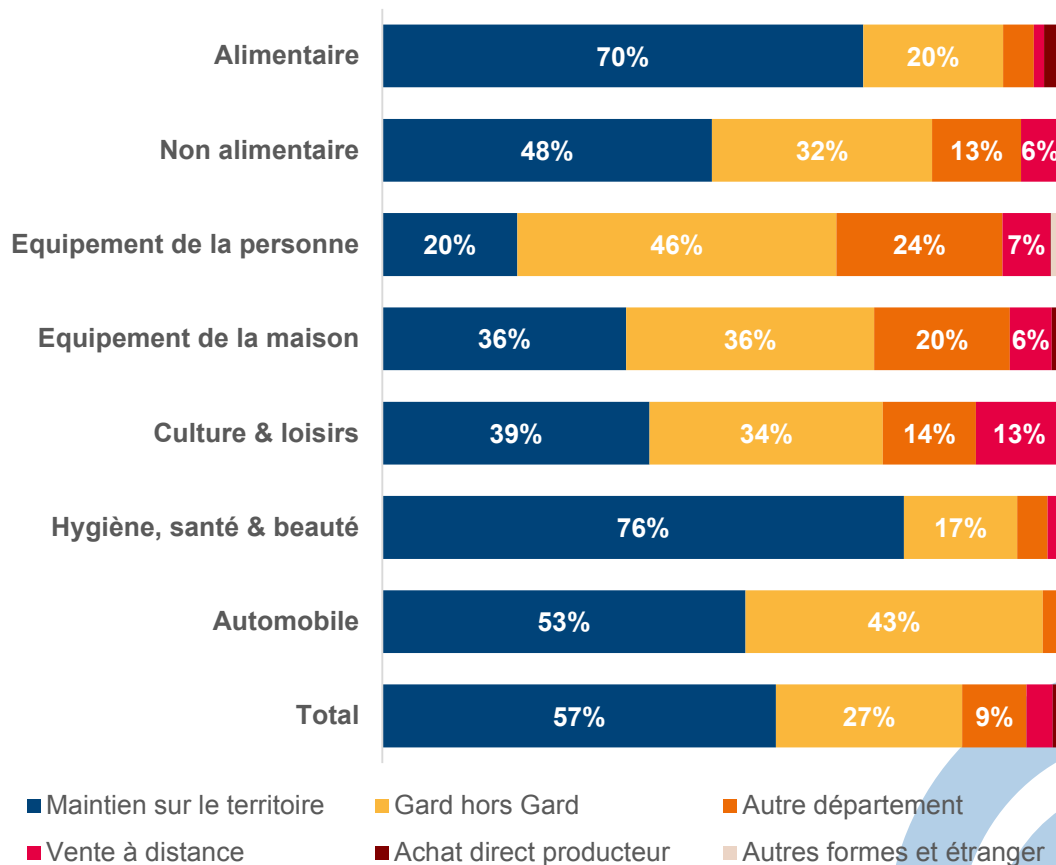


**Une donnée qui a une incidence en matière de consommation mais surtout de développement de l'appareil commercial**

En moyenne, pour les 44 produits étudiés, sur 100 € dépensés :

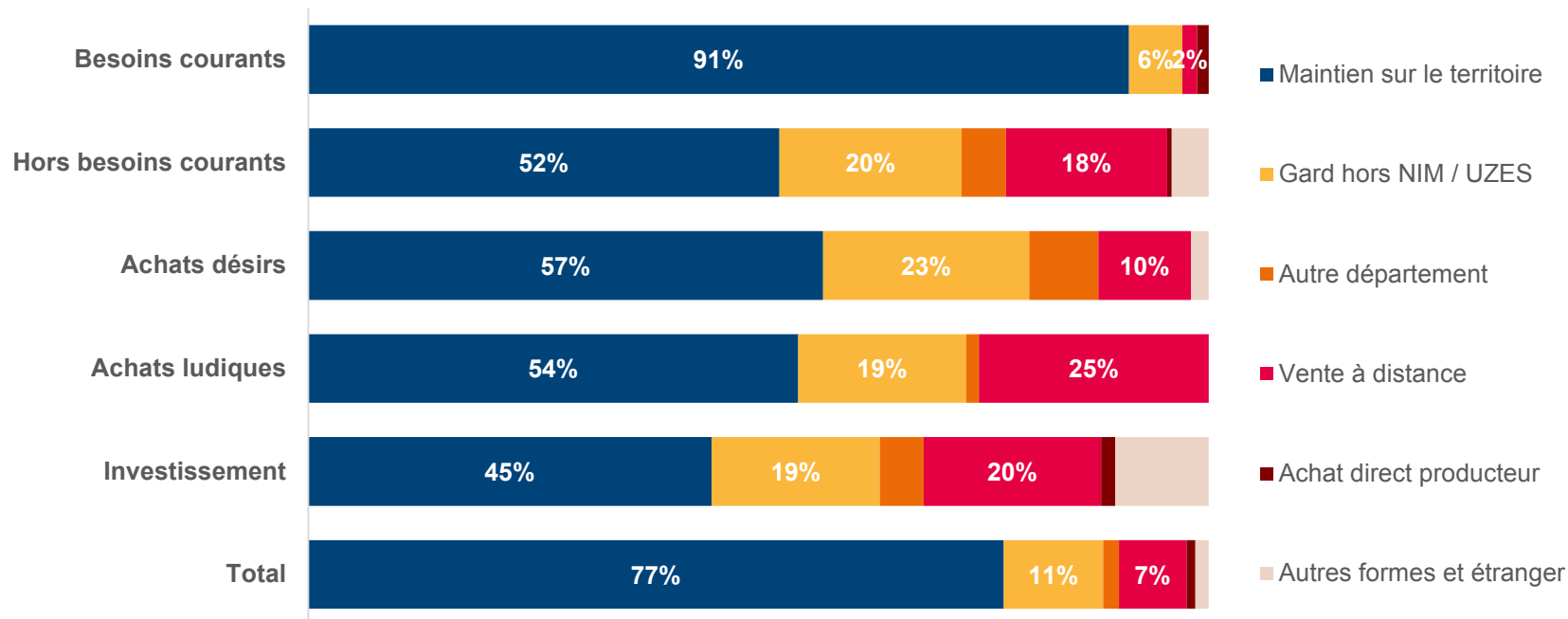
- **67 €** restent sur l'Uzès Pont du Gard
- **27 €** se dirigent dans d'autres communes du Gard
- **9 €** bénéficient à des commerces d'autres départements
- **4 €** vers la Vente A Distance
- **2 €** vers la vente directe.

## Maintien et évation des dépenses



# DESTINATION DES DEPENSES

## Ménages d'Uzès

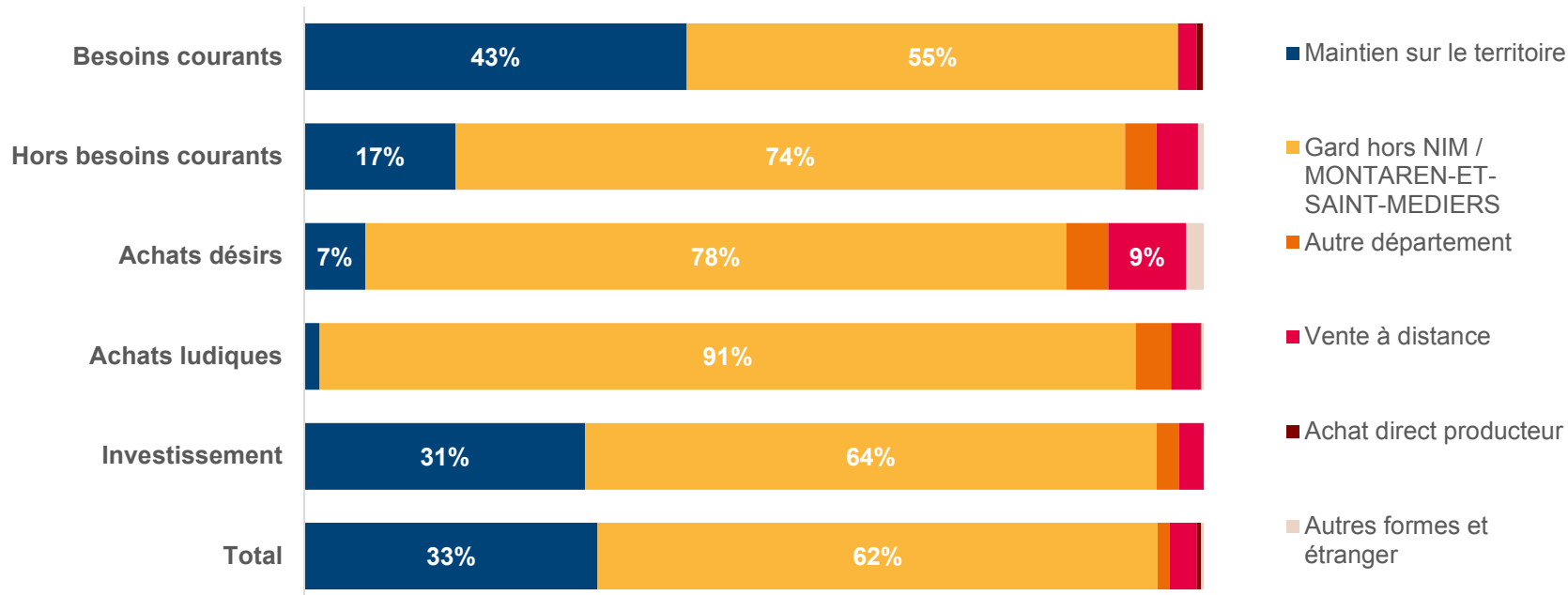


### A retenir:

- Maintien : 92% en alimentaire et 65% en non alimentaire
- Sur les besoins courants, le taux de maintien est particulièrement élevé (91%)
- Uzès : pôle commercial à forte emprise sur les ménages du secteur d'habitation d'Uzès.
- Le pôle d'Uzès constitue le cœur d'un bassin commercial constitué également par les secteurs de Montaren, de Saint-Quentin-la-Poterie, mais également de Remoulins

# DESTINATION DES DEPENSES

## Ménages de Montaren

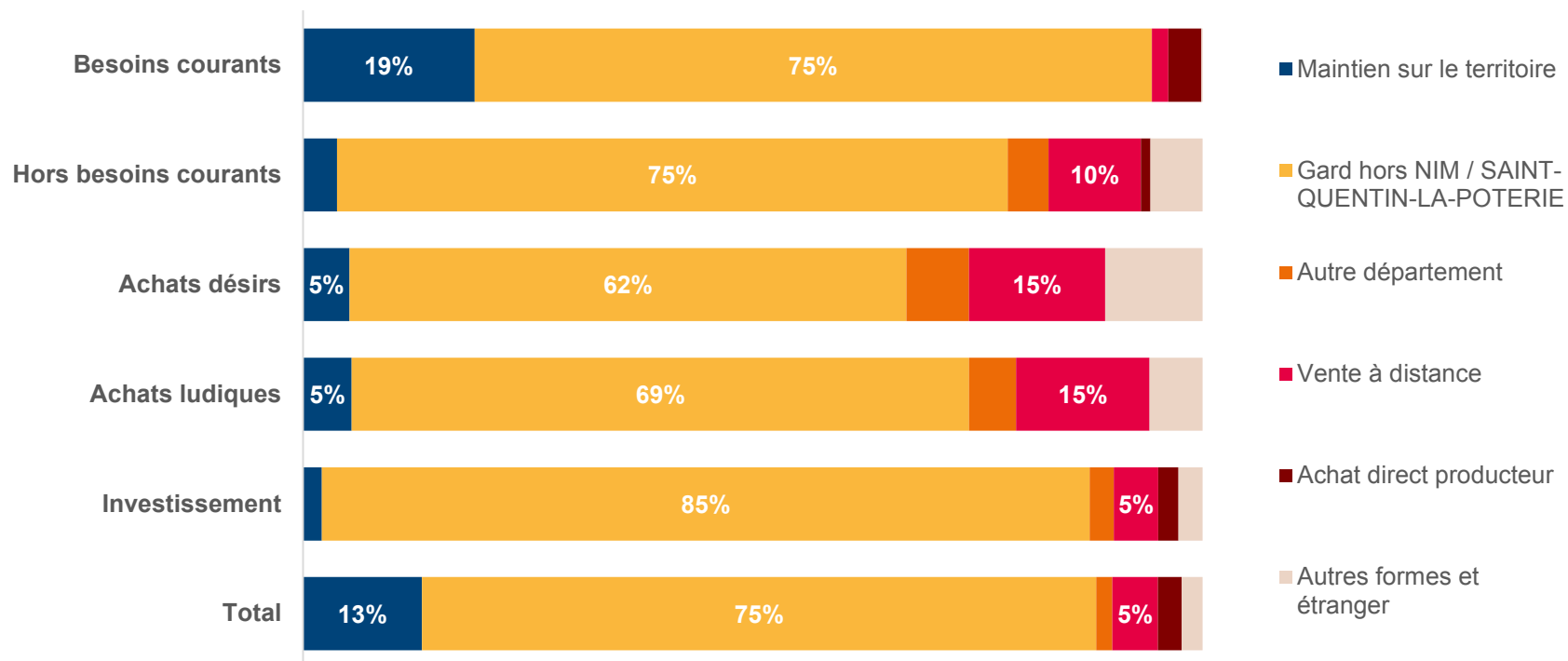


### A retenir:

- Des besoins courants assurés par les commerces de proximité implantés sur le secteur et notamment dans les commerces de Montaren (34%), d'Uzès (42%)
- ¾ des dépenses hors besoins courants sont réalisées hors du secteur et notamment à Nîmes (35%) et à Uzès (30%)
- Maintien : 40% des dépenses alimentaire et 27% des dépenses non alimentaires

# DESTINATION DES DEPENSES

## Ménages de St-Quentin

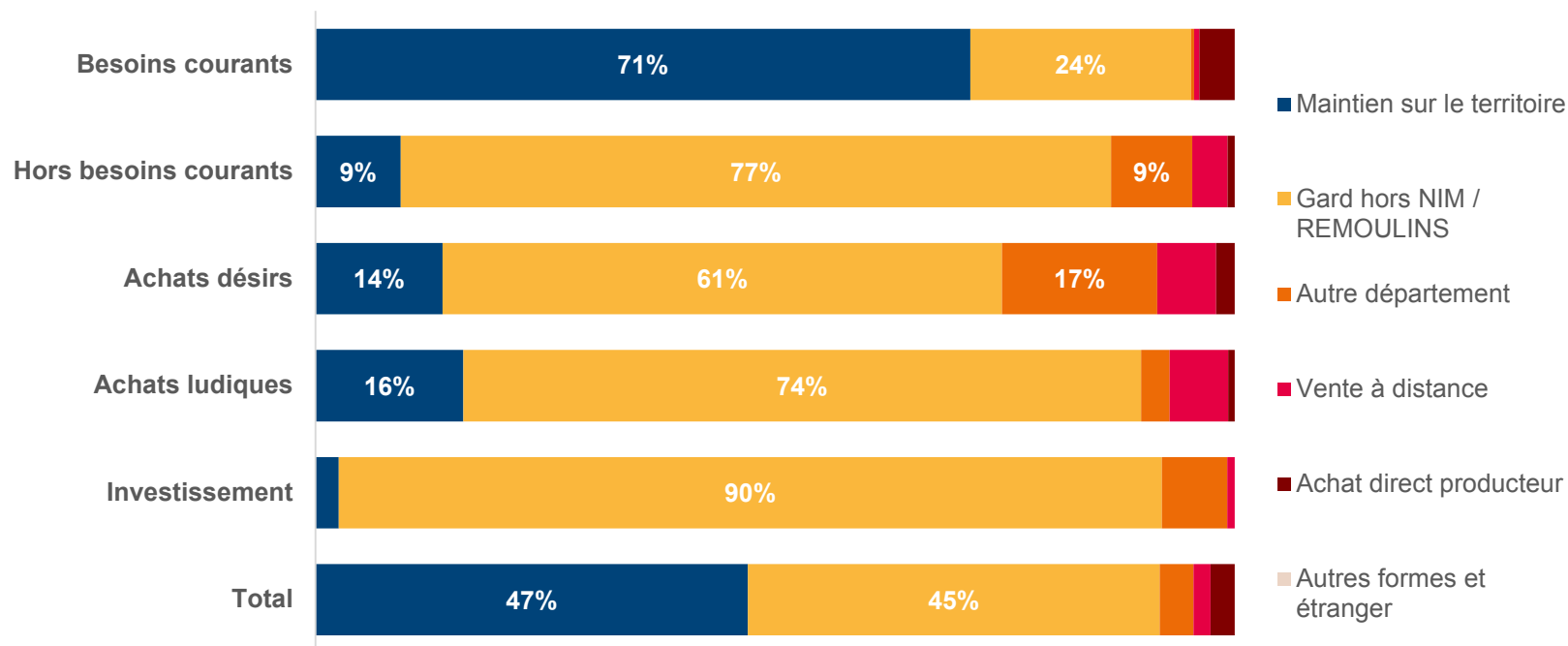


### A retenir:

- Un secteur à faible empreinte notamment en besoins courants mais dont l'évasion est contenue par le bassin commercial, ce sont ainsi 59% des dépenses qui sont captées par les commerces d'Uzès.
- Maintien : 15% des dépenses alimentaire et 12% des dépenses non alimentaires

# DESTINATION DES DEPENSES

## Ménages de Remoulins

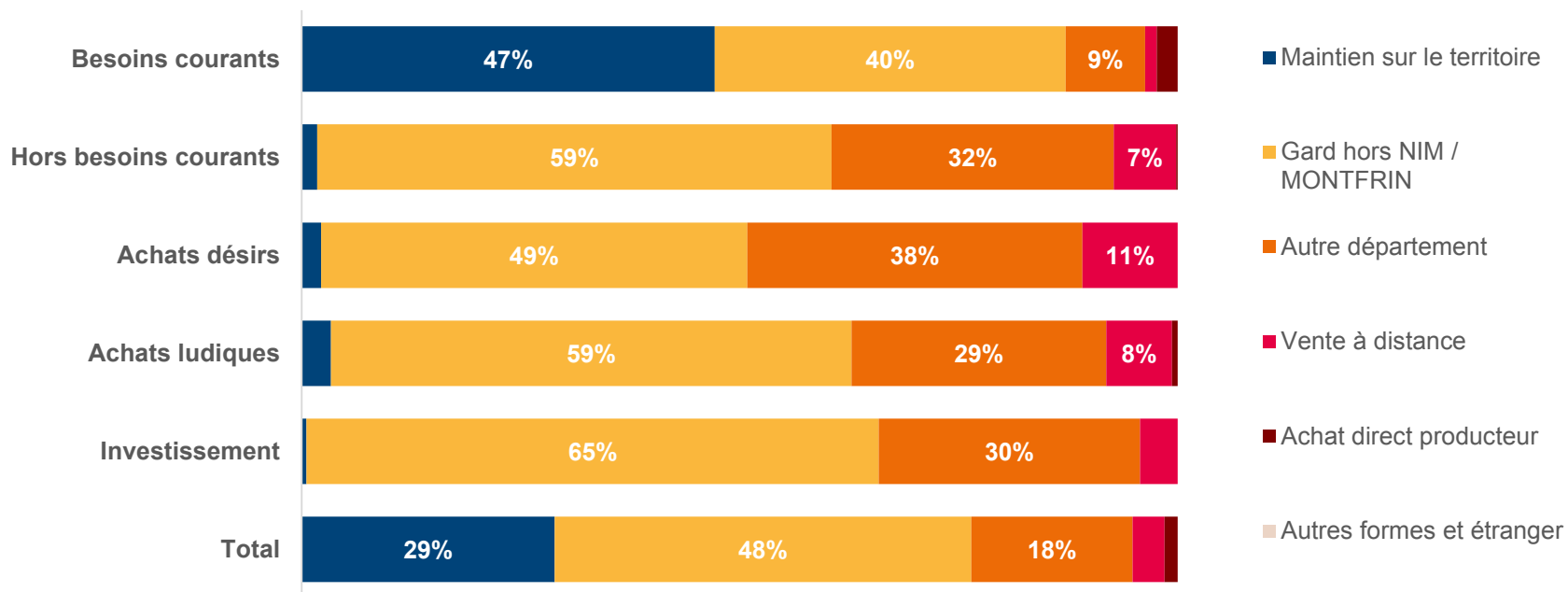


### A retenir:

- 2/3 des dépenses alimentaires sont captées dans les commerces du secteur, dont 53% à Remoulins. L'évasion se fait principalement à destination des Angles (14%), d'Uzès (10%).
- 1/3 des dépenses non alimentaire restent sur le territoire, principalement à Remoulins (31%). L'évasion se fait à destination de Nîmes (25%), Uzès (20%), Les Angles (10%)

# DESTINATION DES DEPENSES

## Ménages de Montfrin



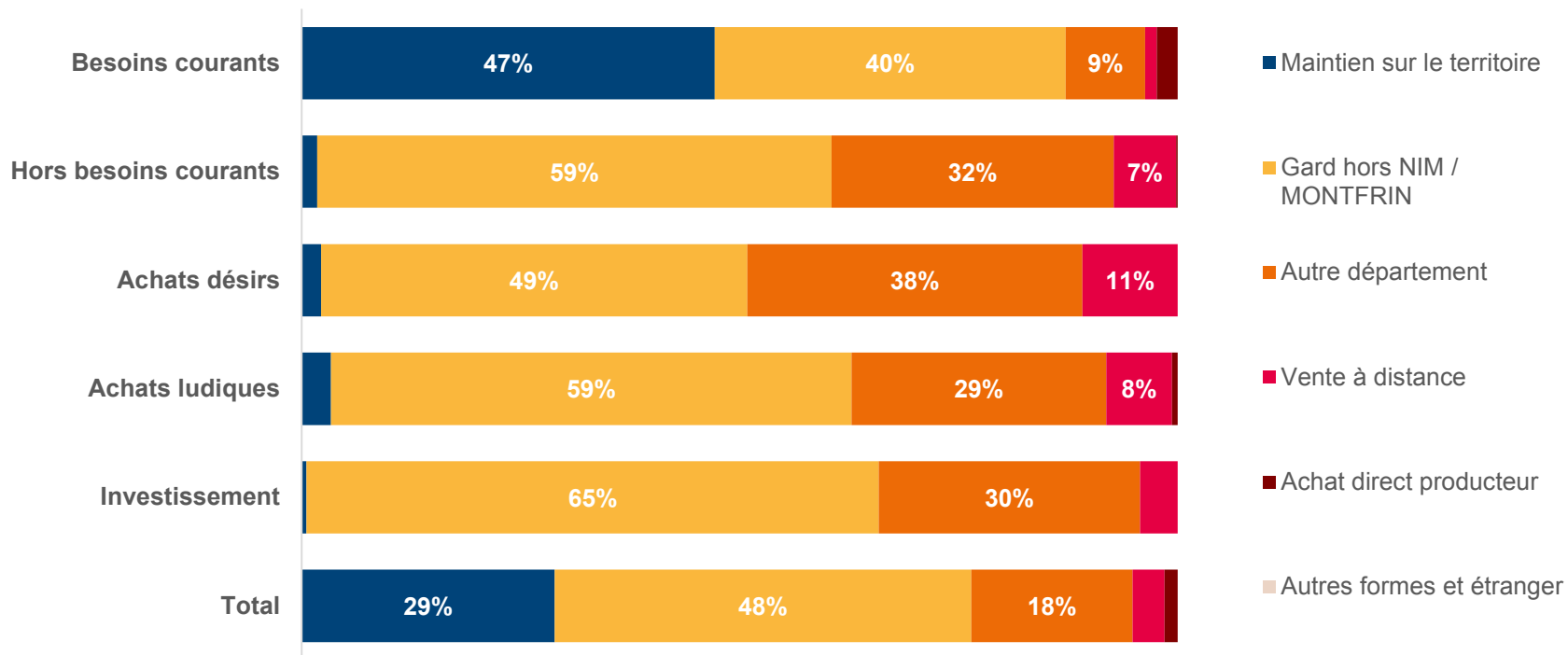
### A retenir:

- Un secteur à faible emprise dont une partie de l'évasion se fait hors Gard (Bouches du Rhône et Vaucluse uniquement hors besoins courants)
- Montfrin / Meynes est clairement un pôle de proximité qui capte uniquement les dépenses des ménages en besoins courants (47%).
- Hors besoins courants l'emprise des commerces est quasi nulle. Les dépenses sont effectuées à destination des commerces de Nîmes (1/3) et de Beaucaire (1/4)
- Maintien : 38% en alimentaire et 22% en non alimentaire



# DESTINATION DES DEPENSES

## Ménages de Montfrin

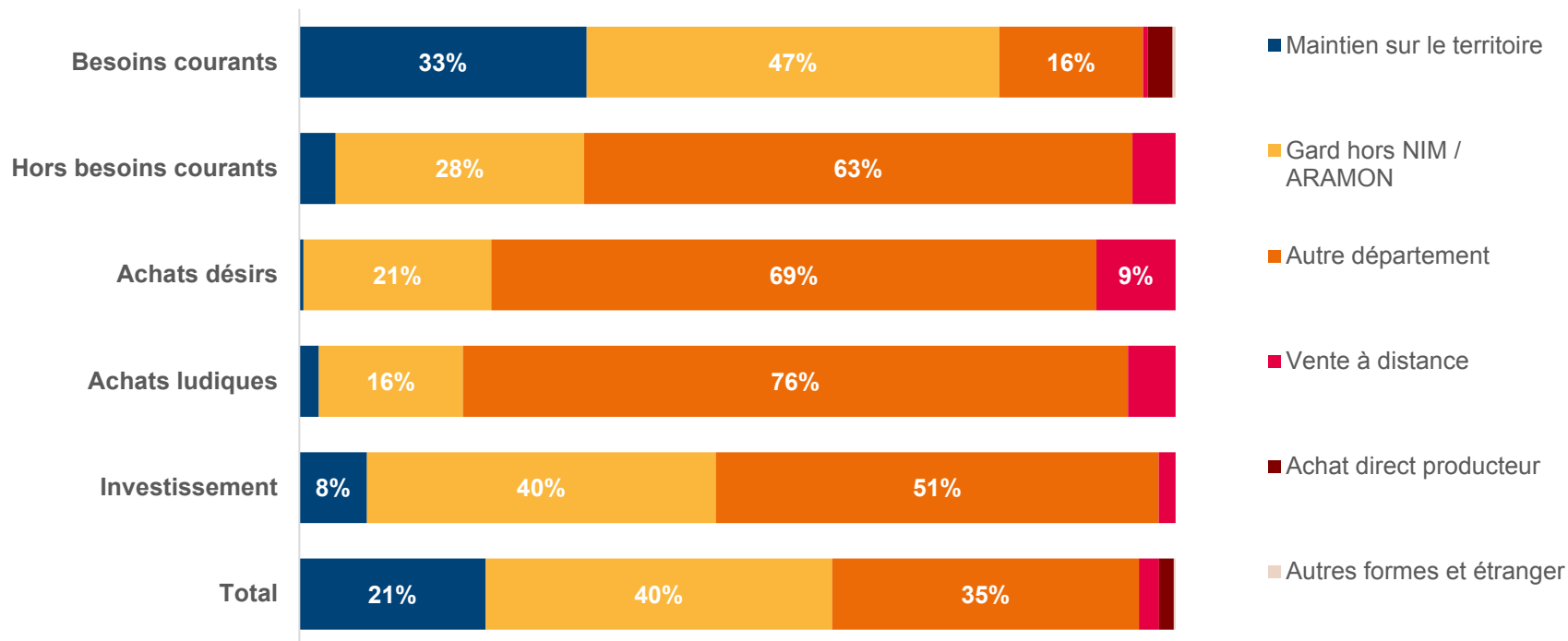


### A retenir:

- Un secteur à faible emprise dont une partie de l'évasion se fait hors Gard (Bouches du Rhône et Vaucluse uniquement hors besoins courants)
- Montfrin / Meynes est clairement un pôle de proximité qui capte uniquement les dépenses des ménages en besoins courants (47%).
- Hors besoins courants l'emprise des commerces est quasi nulle. Les dépenses sont effectuées à destination des commerces de Nîmes (1/3) et de Beaucaire (1/4)

# DESTINATION DES DEPENSES

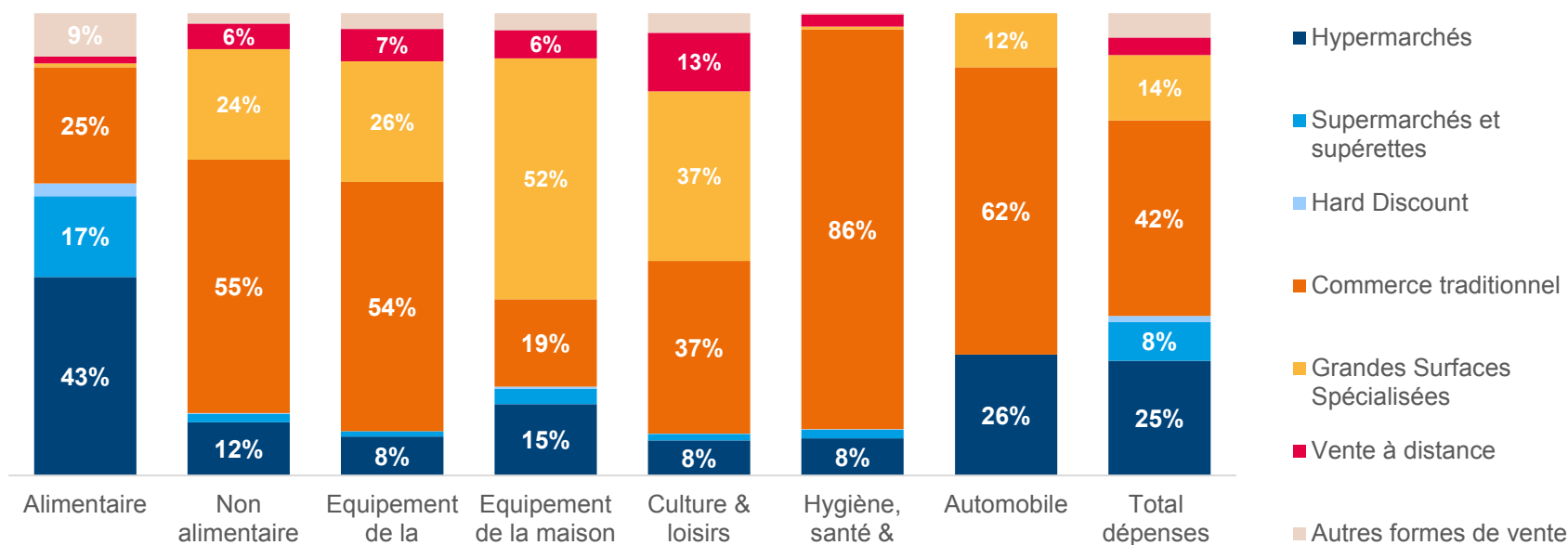
## Ménages d'Aramon



### A retenir:

- Une évasion importante vers le Bassin de Vie d'Avignon. Le pôle commercial Villeneuve / Les Angles capte 17% des dépenses en besoins courants mais également hors besoins courants. Le pôle d'Avignon capte 61% de la dépenses hors besoins courants.
- Un secteur résolument tourné vers le Vaucluse concernant le fonctionnement commercial.

## Dépenses des ménages selon les formes de ventes et les familles de produits



### A retenir:

- Quasiment 2/3 des dépenses alimentaires des ménages sont effectuées dans une grande surface.
- En non alimentaire se sont les commerces traditionnels qui captent plus de la moitié des dépenses des ménages du territoire.
- Sur l'ensemble du territoire

# EVOLUTION DES DEPENSES

*Rappel méthodologique*



SCoT Syndicat Mixte  
Uzège Pont du Gard

- Les traitements se font à l'échelle du **bassin commercial**.
- **L'évolution des modalités de sectorisation géographique** implique des limites dans la comparabilité des données entre 2011 et 2014.
- Comparabilité liée aux périmètres :
  - **97,5% pour le bassin commercial d'Uzès** (secteurs d'Uzès, Montaren, Saint-Quentin et Remoulins), 3 communes en moins en 2011 (Pouzilhac, Saint-Dézéry, Valliguières).
  - **91% pour le bassin commercial des Angles** (concerne le secteur d'Aramon).
  - **100% pour le bassin commercial de Beaucaire** (concerne le secteur de Montfrin).
- La comparabilité des données a nécessité **un correctif du niveau des dépenses commercialisables de 2011 sur certains produits**, les écarts constatés étant particulièrement importants.

Evolution positive des dépenses commercialisables des ménages entre 2012 et 2015 de 22,9 M€ (+11,3%) tous produits confondus :

- + 18,1 M€ en besoins courants (+3,4%)
- + 4,8 M€ hors besoins courants (+6,7%)

En 2012 le taux de maintien sur le département était de :

- 97% en besoins courants
- 80% en achats désirs
- 84% en achats ludiques
- 76% en investissement

En 2015, ce taux évolue peu pour le bassin commercial d'Uzès :

- 96% en besoins courants
- 77% en achats désirs
- 83% en achats ludiques
- 82% en investissement

# L'appareil commercial

OBSERVATOIRE DU COMMERCE 2015

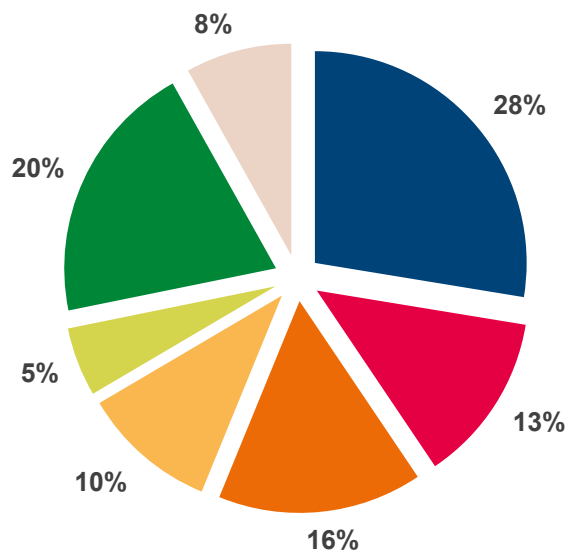
3.

	Commerces de détail			Grossistes ayant une activité de vente au détail	
	Commerces moins de 300 m <sup>2</sup>	Commerce plus de 300m <sup>2</sup>		Nombre	Surfaces de ventes (m <sup>2</sup> )
	Nombre	Nombre	Surfaces de ventes (m <sup>2</sup> )		
Alimentaire	125	11	15 088	3	323
Equiperment de la personne	64	0	0	1	75
Equiperment de la maison	71	7	6 880	4	3 520
Culture, loisirs	45	1	530	0	0
Hygiène, santé, beauté	26	0	0	0	0
Automobile, moto	95	6	4 790	0	0
Divers	39	1	840	0	0
<b>Total</b>	<b>465</b>	<b>26</b>	<b>28 128</b>	<b>8</b>	<b>3 918</b>

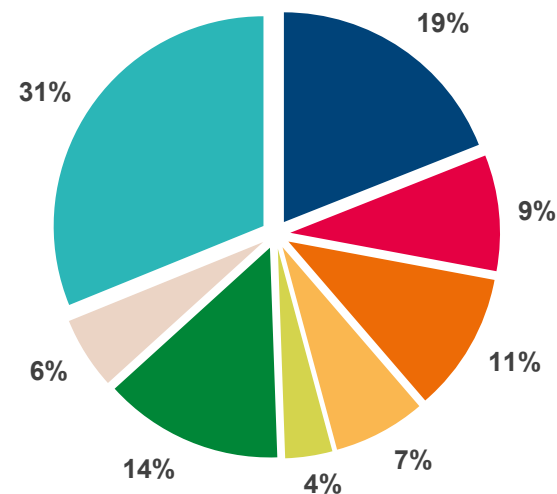
## A retenir:

- Près de 500 commerces de détail
- 30 000 m<sup>2</sup> de surfaces de vente des commerces de plus de 300 m<sup>2</sup>... et des projets en cours
- Le pôle d'Uzès concentre plus de la moitié des commerces non alimentaires du territoire
- En revanche, il ne concentre qu'un tiers des commerces alimentaires
- 33% des entreprises d'Uzès sont des commerces contre 15% en moyenne sur le territoire

**Part des commerces par famille en 2015 (hors cafés restaurants)**



**Part des commerces par famille en 2015**

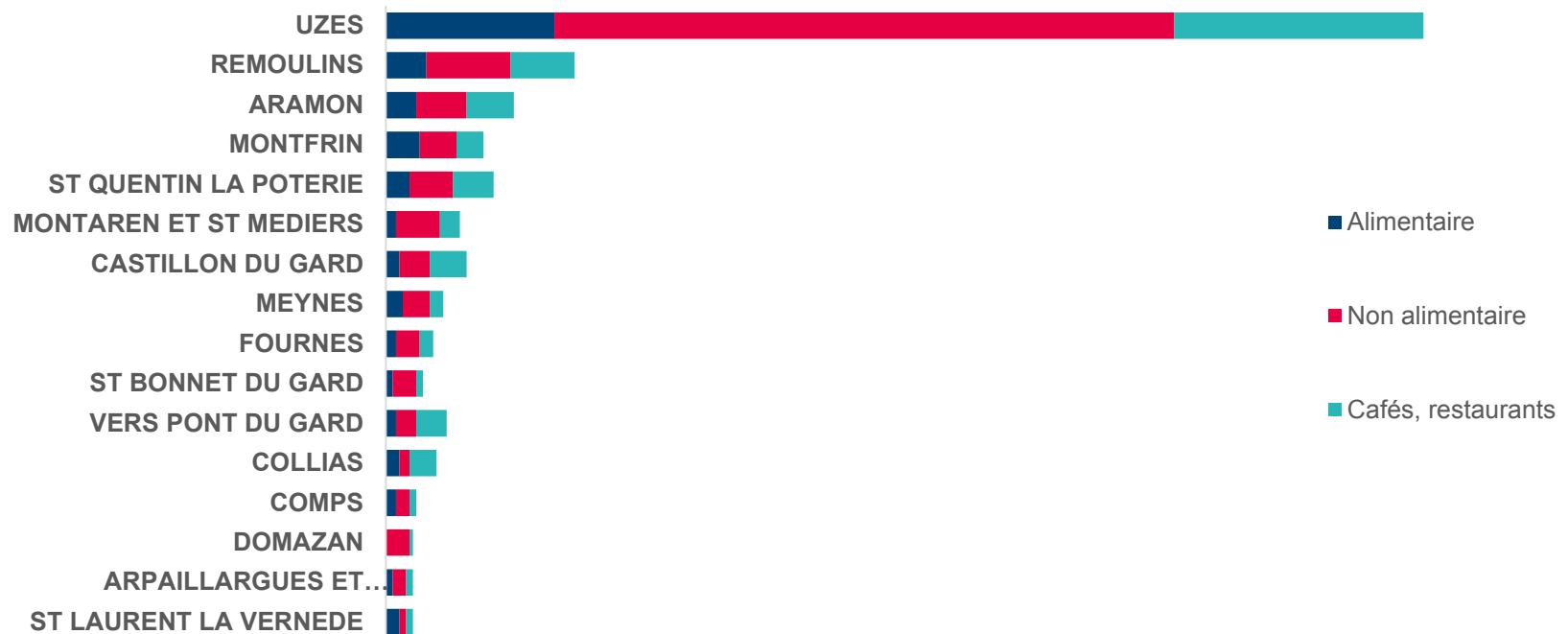


- L'Uzège Pont du Gard compte 28% de commerces alimentaires.
- 72% de commerces non alimentaire

Si on prend en considération les cafés restaurants ces derniers représentent 1/3 des commerces.



### Nombre de commerces des communes du SCoT Uzège Pont du Gard



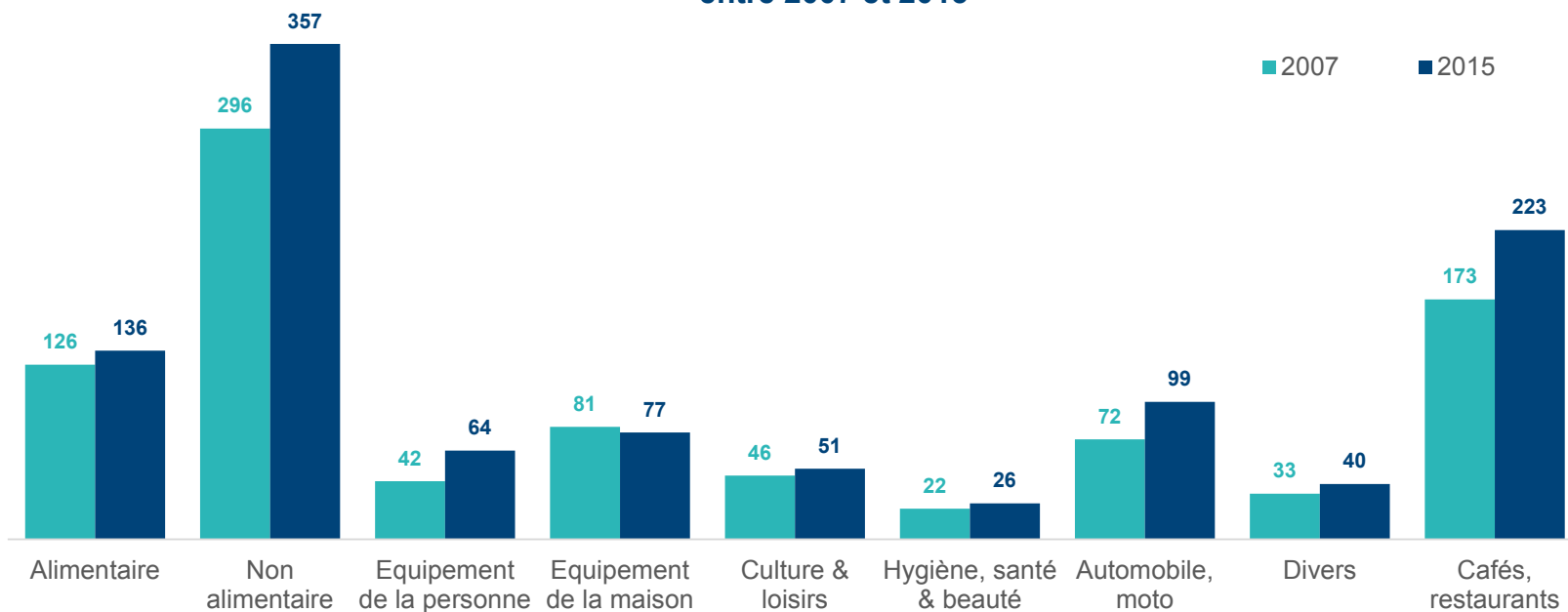
- Hors cafés restaurants, Uzès compte 240 commerces soit 10 fois plus qu'Aramon.
- Uzès est clairement le pôle majeur à l'échelle du territoire
- Remoulins, qui est le deuxième pôle en nombre de commerce, compte une quarantaine de commerces.

### Nombre de commerces des principaux pôles commerciaux des 2 SCoT



- A l'échelle des 2 SCoT, Uzès est le 3<sup>ème</sup> pôle en nombre de commerces (hors café restaurants), soit 240 commerces.
- Il apparaît clairement comme le pôle majeur à l'échelle de l'Uzège... mais il l'est également à l'échelle du département (dans la hiérarchie des pôles, seuls Nîmes et Alès jouent un rôle de pôle structurant)

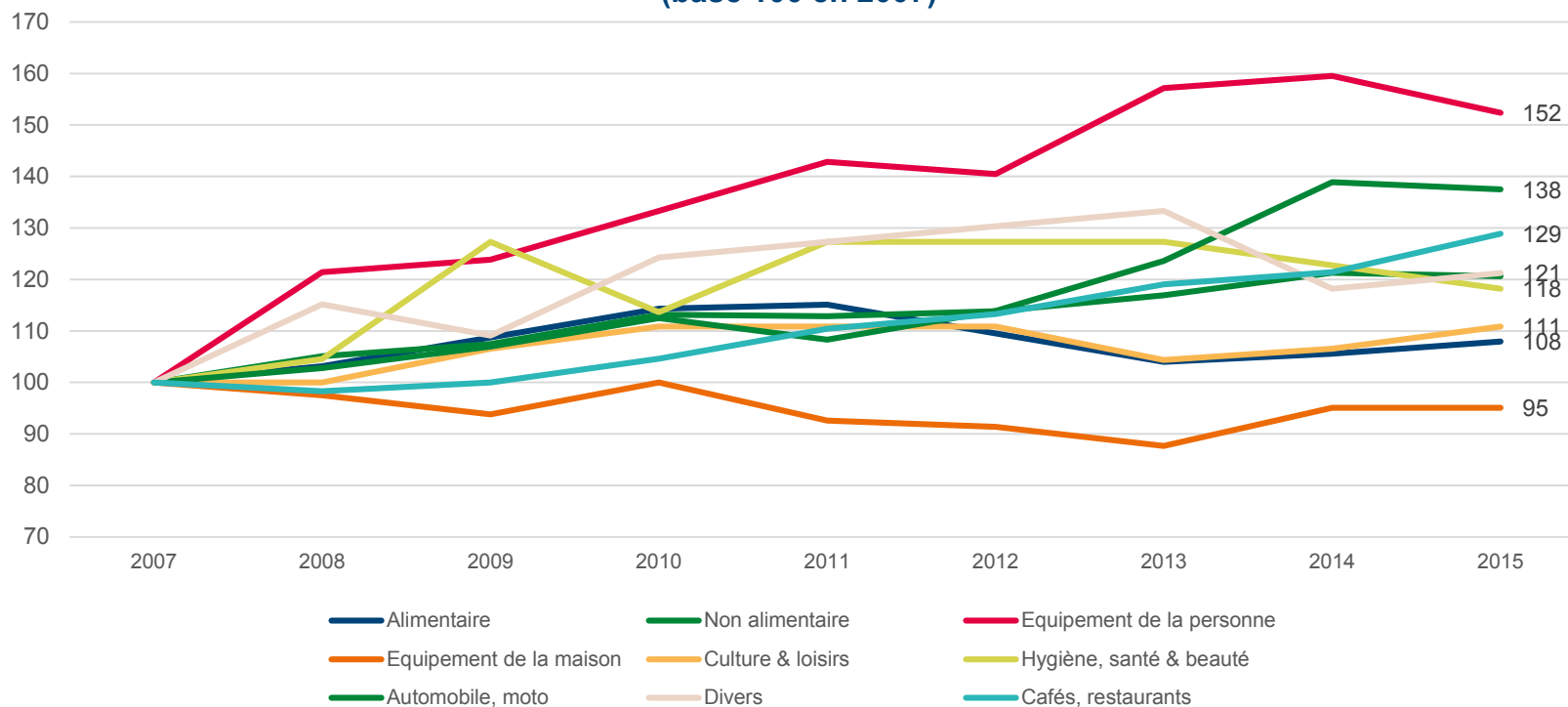
Evolution du nombre de commerces par famille  
entre 2007 et 2015



### A retenir:

- Stabilité du nombre de commerces alimentaires entre 2007 et 2015
- Forte croissance des commerces non alimentaire et cafés restaurants

Evolution du nombre de commerces entre 2007 et 2015  
(base 100 en 2007)



### A retenir :

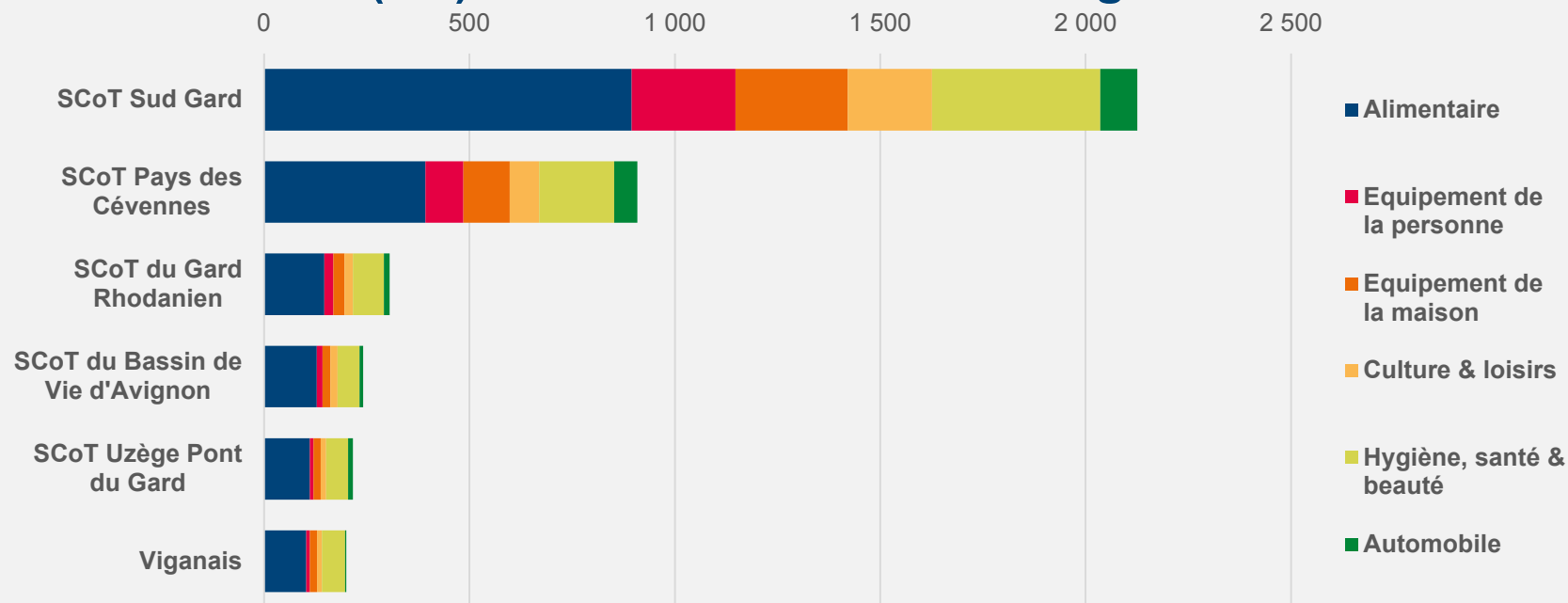
- Forte progression de l'équipement de la personne (+50% de commerce)
- L'équipement de la maison en baisse (-5%)
- Le non alimentaire en progression de 20% et les cafés restaurants de 30%

# Les niveaux d'activités

OBSERVATOIRE DU COMMERCE 2015

4.

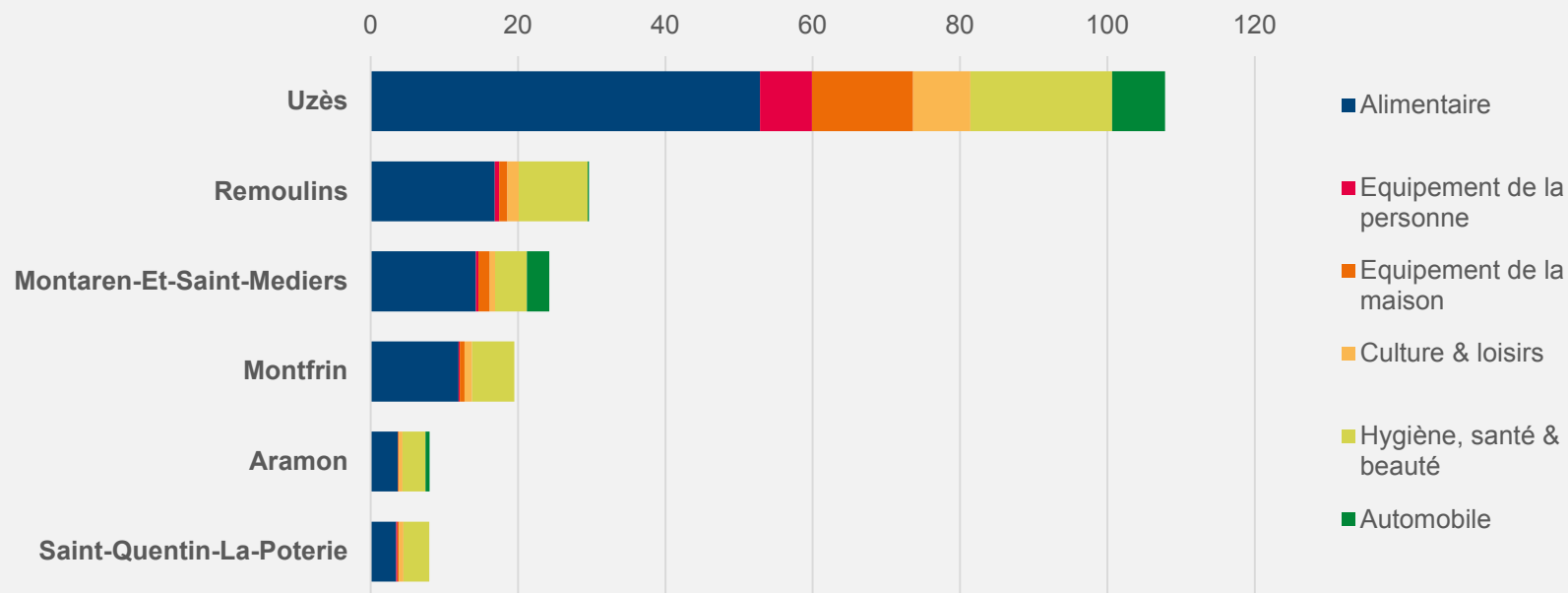
### Poids des CA (M€) des commerces de SCoT gardois



#### A retenir :

- Un SCoT rural, qui est dominé par le pôle commercial d'Uzès, mais des niveaux d'activités sans commune mesure avec le Sud Gard et le Pays des Cévennes.
- 216 M€ de CA sur 44 produits

## Poids des CA (M€) des principaux « pôles commerciaux » de l'Uzège Pont du Gard



## Niveaux d'activités selon les formes de vente et les familles de produits

