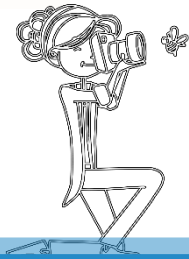


## GRILLE DE SELECTION

### FA1 : LE TOURISME DURABLE AU CŒUR DE L'ÉCONOMIE LOCALE

NOM DU PROJET

Nom du Porteur de projet



#### PRE-REQUIS OBLIGATOIRE :

5 points

Innovation/Expérimentation

- o Thématique
- o Produits / services
- o Méthode / organisation
- o Rénovation petit patrimoine inscrit à l'inventaire du PETR (exception pour les communes non recensées)

➔ Pour les projets événementiels (séminaire, foire, festival...),  
il s'agit de la première édition sur le territoire du GAL

/5

#### CRITERES STRATEGIQUES :

5 points

- |   |                            |                            |
|---|----------------------------|----------------------------|
| o Le projet engage des partenariats dans sa réalisation   | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> 1 |
| o Le projet est reconductible et/ou pérenne   | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> 1 |
| o Le projet répond à plusieurs axes et/ou objectifs opérationnels de la stratégie LEADER                | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> 1 |
| o Le projet a un rayonnement au-delà de l'échelle communale   | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> 1 |
| o Le projet a des retombées directes et/ou indirectes identifiées et significatives sur l'environnement | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> 1 |

/5

## GRILLE DE SELECTION

### FA1 : LE TOURISME DURABLE AU CŒUR DE L'ÉCONOMIE LOCALE

#### CRITERES OPERATIONNELS FA1 :

10 points

- |  |                            |                            |
|--|----------------------------|----------------------------|
| o Le projet participe au développement territorial de l'offre  | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> 1 |
| o Le projet participe à la désaisonnalisation de l'offre   | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> 2 |
| o Le projet met en valeur des savoir-faire et/ou les produits locaux ( <i>poterie, pierre sèche...</i> ) | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> 1 |
| o Le projet met en valeur le patrimoine et/ou les richesses et/ou cultures locales                       | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> 1 |
| o Le projet s'inscrit dans une démarche de labellisation   | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> 1 |
| o Le projet a un impact environnemental ( <i>utilise des produits verts labellisés</i> )                 | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> 2 |
| o Le projet propose une nouvelle thématique sur le territoire  | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> 1 |
| o Le projet s'inscrit dans un réseau ou une démarche locale  | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> 1 |

**/10**

#### Barème de notation :

- o < à 10 : projet rejeté
- o < à 12 : projet à retravailler
- o >= à 12 : projet accepté

**Total : /20**

Comité de programmation  
du **date**,

La Présidente du  
GAL Uzège-Pont du Gard

Bérengère NOGUIER