

CRÉATION D'UNE IDENTITÉ GRAPHIQUE AUTOUR DE LA CÉRAMIQUE

OFFICE
CULTUREL DE
ST-QUENTIN-
LA-POTERIE

LE TERRITOIRE ET L'EUROPE ONT FINANCÉ

Le projet de valorisation de la filière céramique de St-Quentin-la-Poterie au moyen de la création d'une nouvelle identité graphique et sa déclinaison sur différents supports de communication pour les artisans de la commune ainsi que l'ingénierie pour la coordination du projet.

OBJECTIFS DU PROJET

- ▶ Faire de la filière céramique et métiers d'art en général un levier de développement économique et touristique
- ▶ Réunir les artistes et artisans de St-Quentin la Poterie autour d'un projet collectif valorisant son savoir-faire
- ▶ Disposer d'une communication de la filière céramique plus percutante à destination d'un large public

Artisanat et créativité

COÛT TOTAL
63 707 €

Part **Union Européenne**
40 769 € soit 64 %

Part **Commune**
10 192 € soit 16 %

Payé le
23/08/2019



UNION EUROPÉENNE



PROJET COFINANCÉ PAR LE FONDS EUROPÉEN AGRICOLE POUR LE DÉVELOPPEMENT RURAL - L'EUROPE INVESTIT DANS LES ZONES RURALES

Copyright © 2018 PETR - Tous droits réservés - Graphisme : Studio Ekodesign / www.studio-ekodesign.fr