



BILLETTERIE POUR LA VENTE DE PRODUITS TOURISTIQUES

SPL DESTINATION PAYS D'UZÈS PONT DU GARD

LE TERRITOIRE ET L'EUROPE FINANCE

La mise en place d'outils de commercialisation pour les offices de tourisme du territoire : module de vente « groupes » et billetterie sur place.

OBJECTIFS DU PROJET

- ▶ Pérenniser le développement économique de la Destination Pays d'Uzès Pont du Gard
- ▶ Répondre aux attentes des consommateurs et améliorer les services proposés aux adhérents des offices de tourisme (e-commerce)
- ▶ Gagner en productivité et en réactivité lors de la vente des produits touristiques

COÛT TOTAL
17 200 €

Part **Union Européenne**
11 008 € soit 64 %



UNION EUROPÉENNE



PROJET COFINANCÉ PAR LE FONDS EUROPÉEN AGRICOLE POUR LE DÉVELOPPEMENT RURAL - L'EUROPE INVESTIT DANS LES ZONES RURALES

Copyright © 2018 PETR - Tous droits réservés - Graphisme : Studio Ekodesign / www.studio-ekodesign.fr